

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位行銷的趨勢與前瞻	授課教師	吳雅鈴 WU, YA-LING
	DIGITAL MARKETING TRENDS AND PROSPECTS		
開課系級	數商經濟碩一 A	開課資料	以實整虛課程 選修 單學期 2學分
	TLVXM1A		
系（所）教育目標			
本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 具應用網頁設計創業之能力。(比重：80.00) C. 具金融分析之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：80.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程提供『網路技術』配合『行銷策略』之講授，主題包括網路科技策略、網站規劃與活動、網路消費者行為、網路行銷的工具、網路行銷研究等議題。		
	This course introduces an overall concept of the network marketing. The content includes technology marketing strategy, strategic market planning and activities, Internet consumer behavior, marketing research in electronic commerce.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	學習如何落實網路行銷之策略管理	Learn to practice the strategic management of network marketing	

2	學習策略性之思考			Learn the strategic thinking	
3	網路行銷之案例分析			Analyze the cases of network marketing	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	2	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	C	3	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	C	2	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	109/03/02~ 109/03/08	Introduction to Network Marketing			
2	109/03/09~ 109/03/15	Introduction to Network Marketing			
3	109/03/16~ 109/03/22	Internet Marketing Strategy			
4	109/03/23~ 109/03/29	Internet Consumer Behavior			
5	109/03/30~ 109/04/05	Internet Consumer Behavior			線上非同步教學：Moodle遠距教學平台
6	109/04/06~ 109/04/12	Professional Web Design			
7	109/04/13~ 109/04/19	Professional Web Design			線上非同步教學：Moodle遠距教學平台
8	109/04/20~ 109/04/26	Email marketing and Blog marketing			
9	109/04/27~ 109/05/03	Mid-term Case presentation			
10	109/05/04~ 109/05/10	Display Ads and Retargeting			
11	109/05/11~ 109/05/17	Content marketing			
12	109/05/18~ 109/05/24	Social Media Marketing and Influencer marketing			
13	109/05/25~ 109/05/31	Multimedia Marketing: Online video, Youtube for business			
14	109/06/01~ 109/06/07	Mobile Marketing			

15	109/06/08~ 109/06/14	Data and Digital Marketing	
16	109/06/15~ 109/06/21	Online and offline Strategies	線上非同步教學：Moodle遠距教學平台
17	109/06/22~ 109/06/28	Final report presentation	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：課程回顧	線上非同步教學：Moodle遠距教學平台
修課應 注意事項	1.缺席一次扣學期總成績2分，全勤者將加學期總分2分。全勤紀錄由第一週即開始紀錄，而非加退選之後才計算。 2.所有本堂課的資訊將公佈於Moodle平台，請同學隨時注意平台上的資訊。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Teaching materials		
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	1. 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		