

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 自我管理 ability。(比重：20.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。</p> <p>(二) 研討策略管理思維下經理人所可能採取的作法與其結果。</p> <p>(三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。</p>		
	<p>1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management</p> <p>2. Exploring possible actions and their impact from managers being strategic-oriented</p> <p>3. Analyzing and discussing real strategic management cases</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作； 二、使學生接觸不同的策略規劃思維； 三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis; 2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions; 3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.
2	精實管理科學專業	Familiarize with professional knowledge obtained from the filed of management sciences

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ADFG	1345	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ADFG	1345	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	企業經營方向	
3	109/03/16~ 109/03/22	策略領導與能力	
4	109/03/23~ 109/03/29	環境分析	
5	109/03/30~ 109/04/05	清明節 (停課一次)	
6	109/04/06~ 109/04/12	產業態勢	
7	109/04/13~ 109/04/19	顧客導向	
8	109/04/20~ 109/04/26	市場競爭	

9	109/04/27~ 109/05/03	期中考週	
10	109/05/04~ 109/05/10	企業併購	
11	109/05/11~ 109/05/17	網路趨勢	
12	109/05/18~ 109/05/24	決策制定	
13	109/05/25~ 109/05/31	全球化	
14	109/06/01~ 109/06/07	策略執行	
15	109/06/08~ 109/06/14	倫理思維	
16	109/06/15~ 109/06/21	課程回顧	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考週	
18	109/06/29~ 109/07/05	網路教學	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	指定之企業經營報導或文章		
參考文獻	任何與策略管理有關之教科書 李培齊 (2013) 在兩難中學管理—管理的主導邏輯, 華泰文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈課堂參與〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		