

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	生活、創意與管理	授課 教師	牛涵錚 HAN-JEN NIU
	LIFE, CREATIVITY AND MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>D. 組織經營管理能力。(比重：25.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：25.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：25.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！</p>		
	<p>Management is life science.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！	Management is life science.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DEFG	3578	講述、討論、發表、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	何謂生活、創意與管理 / 最美的畫面	
3	109/03/16~ 109/03/22	觀察、知識與問題解決	
4	109/03/23~ 109/03/29	實務講座	
5	109/03/30~ 109/04/05	清明節	
6	109/04/06~ 109/04/12	實務講座	
7	109/04/13~ 109/04/19	企業參訪	
8	109/04/20~ 109/04/26	實務講座	
9	109/04/27~ 109/05/03	企業參訪	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中考週	
11	109/05/11~ 109/05/17	新創個案	
12	109/05/18~ 109/05/24	新創個案	

13	109/05/25~ 109/05/31	管理的發展與演進	
14	109/06/01~ 109/06/07	管理的工具與決策	
15	109/06/08~ 109/06/14	實務講座	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末考週	
17	109/06/22~ 109/06/28	端午節	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 實務講座/參訪	
修課應 注意事項	課程進度將依人數學習狀況做調整！		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務講座/參訪)		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈分享、討論、作業、報告〉：80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		