

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業趨勢與分析	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INDUSTRY TREND AND ANALYSIS		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將針對不同市場調查之研究方法加以介紹，包含質化研究法與量化研究法，將介紹不同研究方法優缺點，並本課程應用各種研究方法於不同社會研究問題中。</p>		
	<p>This course introduces students to a number of research methods useful for academic and professional investigations of information practices, texts and technologies. By examining the applications, strengths and major criticisms of methodologies drawn from both the qualitative and quantitative traditions, this course permits an understanding of the various decisions and steps involved in crafting (and executing) a research methodology, as well as a critically informed assessment of published research.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	To identify the types of methods best suited for investigating different types of problems and questions; To develop research questions that are based on and build upon a critical appraisal of existing research; To design a research proposal; and

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	全球產業分析	
3	109/03/16~ 109/03/22	產業分析流程	
4	109/03/23~ 109/03/29	產業分析流程	
5	109/03/30~ 109/04/05	產業趨勢分析	
6	109/04/06~ 109/04/12	產業趨勢分析- 專家演講	
7	109/04/13~ 109/04/19	產業趨勢分析	
8	109/04/20~ 109/04/26	產業研究流程	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	資料收集方法	
11	109/05/11~ 109/05/17	樣本蒐集	
12	109/05/18~ 109/05/24	量化研究分析	

13	109/05/25~ 109/05/31	消費者市場分析	
14	109/06/01~ 109/06/07	研究報告	
15	109/06/08~ 109/06/14	期末報告	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：調整至調整至 2020/4/1 2020/4/8 2020/4/15 第11節於原教室 進行補充教學	地點：淡江大學D303
修課應 注意事項	In order to tie with industrial experts' schedule, this course schedule and content will modify that depend on experts scheduled.		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	Methods for Business: A skill building Approach”, Wiley,		
參考文獻	祝道松、林家五等譯 (Uma Sekaran原著), 2003, 企業研究方法, 智勝文化。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		