

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業政策分析	授課 教師	(多位教師合開) 張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	INDUSTRIAL POLICY ANALYSIS		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：30.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：40.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>產業政策分析旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。產業政策分析將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備產業政策分析的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習相關理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。</p>		
	<p>Industrial policy analysis addresses the organizational structure, resources &amp; capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of industrial policy analysis, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	127	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程簡介	
2	109/03/09~ 109/03/15	產業分析概論 (I)	
3	109/03/16~ 109/03/22	產業分析概論 (II)	
4	109/03/23~ 109/03/29	市場區隔(Unit 4)與產業五力分析(Unit 5)	第一組
5	109/03/30~ 109/04/05	產品生命週期(Unit 6)與資源與能耐分析(Unit 7)	第二組
6	109/04/06~ 109/04/12	價值鏈(Unit 9)與SWOT分析(Unit 10)	第三組
7	109/04/13~ 109/04/19	策略層級(Unit 11)與策略形成過程(Unit 12)	第四組
8	109/04/20~ 109/04/26	事業組合分析(Unit 13)與成長策略I(Unit 14)	第五組
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	成長策略II(Unit 15)與垂直整合(Unit 16)	第六組
11	109/05/11~ 109/05/17	重整(Unit 17)與進入策略(Unit 18)	第七組
12	109/05/18~ 109/05/24	策略聯盟(Unit 19)與策略定位(Unit 20)	第八組

13	109/05/25~ 109/05/31	競爭優勢(Unit 21)與事業層級一般策略I(Unit 22)	第九組
14	109/06/01~ 109/06/07	事業層級一般策略II(Unit 23)與區位選擇策略I(Unit 24)	第十組
15	109/06/08~ 109/06/14	演講	待定
16	109/06/15~ 109/06/21	期末考試週	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：Case Study (IV)	請同學透過MS Teams或iClass平台，進行自主學習
修課應 注意事項	因應疫情變化，修課相關規定，煩請同學留意上課說明。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：        % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		