

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務研討	授課 教師	方郁惠 YU-HUI FANG
	TOPICS IN ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLAXM1A		
系（所）教育目標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：70.00) C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：70.00)			
課程簡介	本課程以研讀論文教學為主，透過課程介紹及討論指定電子商務論文,讓對此領域有興趣之同學更深入分析半探索相關研究。		
	本課程可分4部分:1)先由教師講授相關章節;2)第二階段上課分組報告相關個案,沒報告之同學也必須對個案評論;3)第三階段為，2位同學一組，分組報告相關論文；每組同學必須繳交上台報告和相關論文檔案		
	The objective of this course is to discuss EC papers. Several issues are involved in this course, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business model, etc.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過課程介紹及電子商務論文討論, 了解目前電子商務領域研究之情況	To discuss EC papers and understanding several issues, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business etc.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	12	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	基本研究介紹及電子商務基本概念介紹 (Ch1)	老師講授
3	109/03/16~ 109/03/22	電子商務基本概念介紹 (Ch1) 分組	老師講授
4	109/03/23~ 109/03/29	電子商務的策略發展和商業模式 (Ch2)	老師講授
5	109/03/30~ 109/04/05	電子商務的應用 (Ch3)	老師講授
6	109/04/06~ 109/04/12	行動商務 (Ch11) & 網路行銷 (Ch12)	老師講授
7	109/04/13~ 109/04/19	個案報告	同學報告
8	109/04/20~ 109/04/26	個案報告	同學報告
9	109/04/27~ 109/05/03	個案報告	同學報告
10	109/05/04~ 109/05/10	個案報告	同學報告
11	109/05/11~ 109/05/17	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
12	109/05/18~ 109/05/24	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
13	109/05/25~ 109/05/31	電子商務個人報告 & 討論	同學報告

14	109/06/01~ 109/06/07	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
15	109/06/08~ 109/06/14	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
16	109/06/15~ 109/06/21	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
17	109/06/22~ 109/06/28	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：實地訪查商場電子商務機制並繳交報告	4/20前須上傳報告
修課應 注意事項		1. 平時採隨機點名，如有要事或預期會遲到早退時，請於課前以email向老師請假，事後請假概不受理。 2. 個案及報告的討論請務必參與，此為平時成績之依據。 3. 上述同學報告，將視修課人數調整分組報告或個人報告。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		參考文件公佈在iClass讓同學瀏覽或參考	
參考文獻		電子商務-理論、實務與TQC證照-第2版 樂斌與陳茂任著 滄海圖書出版 2014 電子商務-第一版，范錚強；陳純德；王嘉珍著 普林斯頓國際出版 2015 電子商務相關文獻研讀	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課討論及參與〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	