

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業專題	授課 教師	蔡蕙如 TSAI, HUI-JU
	SEMINAR ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>文化創意產業專題將透過不同面向的議題，從文化產業發展歷史，以及文化產業發展現況，讓學生可以從歷史角度認識該產業發展的過程。同時有關產業相關的議題，包括數位時代下的文化產業趨勢、文化產業的政策制訂與發展、文化產業的勞動現況、文創力故事力與行銷力等介紹，讓學生從此課程認識全球文化產業的全貌，並且培養進入文創產業與分析文創產業現況在台灣的創意力與批判力。</p>		
	<p>This module is firstly focusing on the historical background of creative industries development. This perspective will help us to understand the process of cultural industries and public policy making. This module also reflects contemporary knowledge, theory, practice and research at the forefront of academic and professional study in the creative industries, aiming to produce graduates who have the skills and competencies needed to meet the dynamic challenges of this sector.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	幫助學生從理論架構認識了解文創產業的歷史與發展，並且發展新的理解與分析架構，認識當代文創產業政策、發展與趨勢。同時透過不同的案例分析，進一步分析比較各國、各產業在文創產業類別中的政策思維與產業規模和選擇。	Students will develop their conceptual understanding of key theories as well as awareness of contemporary issues and debates within the cultural and creative industries, and discuss the challenges facing professionals and policy-makers.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	245	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	文化產製	
3	109/03/16~ 109/03/22	文化產業	
4	109/03/23~ 109/03/29	從文化產業道文創產業	
5	109/03/30~ 109/04/05	文化政策	
6	109/04/06~ 109/04/12	文創政策	
7	109/04/13~ 109/04/19	台灣文創產業與政策的發展-1	
8	109/04/20~ 109/04/26	台灣文創產業與政策的發展-2	補課：4月24日參訪華山文創園區實地考察13:00-17:00
9	109/04/27~ 109/05/03	文創政策與電影產業	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中報告週	
11	109/05/11~ 109/05/17	文創政策與音樂產業	

12	109/05/18~ 109/05/24	文創產業與OTT興起	
13	109/05/25~ 109/05/31	文創產業與華文IP劇的發展與影響	
14	109/06/01~ 109/06/07	文創產業與韓流風潮分析	
15	109/06/08~ 109/06/14	文創產業與文化工人1	
16	109/06/15~ 109/06/21	文創產業與文化工人2	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末報告週	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 文化參與、公共視野與新的文創產業發展願景	
修課應 注意事項	缺席三次則扣30%的學期總成績		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Introducing the Creative Industries From Theory to Practice (Rosamund Davies & Gauti Sigthorsson) The Cultural Industries Third Edition David Hesmondhalgh		
參考文獻	Creative Economy and Culture Challenges, Changes and Futures for the Creative Industries John Hartley, Wen Wen, Henry Siling Li STUDENT REFERENCE Key Concepts in Creative Industries (John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew) 劉俊裕 (2018)。《再東方化：文化政策與文化治理的東亞取徑》。台北：巨流 (第一章) Michael Smith and Rahul Telang著，洪慧芳譯 (2018) 3S風潮：串流、分享、盜版，看大數據如何改寫創意產業的未來。台北：寶鼎出版。(Part I and Part II) 台灣新聞工作者與藝人—解析市場經濟下的文化勞動 中文書，林富美，秀威資訊 2006-09-01 文化工作的政治 The Politics of Cultural Work 原文作者：Mark Banks 譯者：王志弘，徐苔玲，沈台訓 出版社：群學		
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈心得報告、課堂報告、課堂討論、期中與期末〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		