

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：15.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：15.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹行銷通路策略。通路策略(行銷的4P之一)是指如何適時、適地提供適當的服務，以滿足目標顧客的需要。本課程將介紹許多主題來傳達通路的本質，也就是如何消除生產者與消費者之間在時間、地點、所有權等方面的各種障礙，以順利將產品由生產者轉移給消費者。</p>		
	<p>This course will introduce Channel strategy. Channel strategy (one of 4Ps in Marketing) is providing service in proper time and proper place to satisfy customer's needs. This course will introduce many topics to let students understand channel strategy in detail.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解各種通路結構與流通功能	Understand many kinds of structures in Channel
2	瞭解如何管理通路	Understand how to manage Channels

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCD	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	課程介紹 (流通系統介紹ch1) + 說明期末個人報告規定	
2	109/03/09~109/03/15	流通功能(ch2) + 影片(#1)	
3	109/03/16~109/03/22	流通分析觀點(ch3)+ 影片	
4	109/03/23~109/03/29	業師授課：專題分享	
5	109/03/30~109/04/05	商流(ch4)+ 影片	
6	109/04/06~109/04/12	業師授課：專題分享	
7	109/04/13~109/04/19	物流(ch5) + 影片+提醒期末個人報告規定	
8	109/04/20~109/04/26	業師授課：專題分享	
9	109/04/27~109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~109/05/10	金流(ch6) + 影片+提醒期末個人報告規定	
11	109/05/11~109/05/17	資訊流(ch7)+ 影片	

12	109/05/18~ 109/05/24	業師授課：擔任評審 / 班級座號1~14需在5/17前上傳報告並在5/19上課時隨機抽取N位同學做口頭報告	
13	109/05/25~ 109/05/31	批發商流通業(ch9) + 影片	
14	109/06/01~ 109/06/07	業師授課：擔任評審 / 班級座號15~28需在5/30前上傳報告並在6/2上課時隨機抽取N位同學做口頭報告	
15	109/06/08~ 109/06/14	零售商流通業(ch10) + 影片	
16	109/06/15~ 109/06/21	服務流通業(ch10) + 影片+ 課程總結	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學	
修課應 注意事項	<p>1.期中考週需繳交個人期中報告(不考試),報告題目請見iclass公告 2.期末考周不考試,以個人報告取代期末考分數,個人報告繳交日期請見上課大綱 3.本課程安排業界人士共同開課,以提升學生的實務知識 4.★★若因新冠肺炎而無法到課的學生以個案方式彈性調整計分方式(請寫E-mail與授課老師連絡: 136466@mail.tku.edu.tw) 5.根據學校行事曆,第十八週為彈性教學週,需於期末考前進行補課,由於本班學生來自許多不同系所,若安排其他節次來補課,難免會有些許同學衝堂,為考量每位學生的受教權,擬以每週上課多上10分鐘,即18:05~18:10、19:00~19:05,共計施行十週,即第二週(3/10)、第三週(3/17)、第四週(3/24)、第五週(3/31)、第六週(4/7)、第七週(4/14)、第八週(4/21)、第十週(5/5)、第十一週(5/12)、第十二週(5/19),並在原教室來上課。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	提供上課投影片		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		