

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	許世弘 SHEU, SHYH-HORNG
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXE3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程目標： 理解科技的演進與發展，帶動人類生活進步的歷程， 進而探討科技創新對企業經營與發展的關鍵影響。 經由實際案例，學習如何利用創新思維，提升企業在各個面向的精進，包括： 技術發展、組織管理、商業模式、生產流程、市場行銷...等，建立企業的核心競爭能力！</p>		
	<p>Lead students to understand that improvement of human life is due to the development of the technology and also to explore the impact for the technology innovation to enterprise. Based on the practical cases study, we can learn how the creative thinking will achieve the core competence for company in technology development,organization management,business model,production process, marketing strategy..etc.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解科技發展過程相關知識 企業創新的基本架構	To understand the development of technologies. To learn the fundamental concept of enterprise innovation.
2	國內外企業案例研究 實際企業創新概念演練	Worldwide companies case study. Practical training for company innovation

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	12	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ACD	123	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	科技發展與創新	
3	109/03/16~ 109/03/22	科技發展與創新	加退選
4	109/03/23~ 109/03/29	生產流程創新	
5	109/03/30~ 109/04/05	生產流程創新	
6	109/04/06~ 109/04/12	商業模式創新	
7	109/04/13~ 109/04/19	教學觀摩	
8	109/04/20~ 109/04/26	商業模式創新	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中報告	

11	109/05/11~ 109/05/17	市場行銷創新	
12	109/05/18~ 109/05/24	市場行銷創新	
13	109/05/25~ 109/05/31	金融創新	
14	109/06/01~ 109/06/07	科技與法律	
15	109/06/08~ 109/06/14	科技與倫理	
16	109/06/15~ 109/06/21	分組報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 分組報告	
修課應 注意事項	以輕鬆愉快的心情學習，欣賞令人驚豔的產業創新發展過程。 上課準時出席。 歡迎其他系所、日間部同學選修!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	教師準備之教材		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈上課互動〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		