

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	黃婉綸 WAN-LUN HUANG
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0C		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：35.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	<p>新傳播科技為人類開啟新的生活體驗與視野，但同時也於社會衍生諸多現象與問題，「科技始終於人性」這話是對的，當媒體科技躍進的同時，人文思維也應該同步昇華。本課程結合理論與社會實例，關注傳播媒體從中所扮演的角色，媒體是如何運作？產生什麼問題？最重要的是，當問題產生，我們應該如何改進與反思？希望讓與課者對於傳播媒體具備更敏銳的「媒體識讀」能力。</p>		
	<p>New technology provides new life experiences and broadens horizon for human beings, but meanwhile it also derives many phenomena and problems in society. People says technology derives from humanity. The humanistic thinking should also be enhanced as media technology was advanced. This course combines theoretical and examples in society to focus on the role of the media, and how does the media work? What is the problem? The most crucial point is, when problems arise, how should we improve and reflect? I hope that the participants will have the acute ability of media literacy.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的敏銳度	Cultivating students' acumen of communication, media, cultural related phenomena and issues
2	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的分析能力	Cultivating students' ability of analysis in communication, media, cultural related phenomena and issues
3	培養學生的媒體識讀、反思批判、尋求解決問題的能力	Cultivating students' ability of media literacy, ability to reflect and to criticise, and ability of problem seeking and solving

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		3457	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能		3457	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	情意		3457	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹 (課程內容、評量方式、上課相關規定)	
2	109/03/09~ 109/03/15	媒體為何重要? 談談媒體與台灣社會	
3	109/03/16~ 109/03/22	從媒體看族群與性別	
4	109/03/23~ 109/03/29	新聞媒體議題I	
5	109/03/30~ 109/04/05	清明節連假	
6	109/04/06~ 109/04/12	新聞媒體議題II	
7	109/04/13~ 109/04/19	期中報告I	

8	109/04/20~ 109/04/26	期中報告II	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	真的還是假的？反思社群媒體產生的問題I	
11	109/05/11~ 109/05/17	弱化還是豐富？反思社群媒體產生的問題II	
12	109/05/18~ 109/05/24	你是耳聰目明的閱聽人嗎？重要的媒體識讀能力I	
13	109/05/25~ 109/05/31	你是耳聰目明的閱聽人嗎？重要的媒體識讀能力II	
14	109/06/01~ 109/06/07	你我都是楚門～電影分享與探討	
15	109/06/08~ 109/06/14	期末報告I	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告II	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學	
修課應 注意事項	<p>一、作業、報告請準時完成繳交，延遲者成績以零分計算。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>四、本課程內容將會牽涉到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法的教導。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程教材自訂		
參考文獻	<p>成露茜、羅曉南主編(2009)。批判的媒體識讀，正中書局出版。</p> <p>Christian Fuchs (2017)。社群媒體批判理論，譯者：羅世宏，徐福德，五南出版。</p> <p>林照真 (2017)。新聞，在轉捩點上：數位時代的新聞轉型與聚合，聯經出版。</p> <p>Hector Macdonald (2018)。後真相時代，譯者：林麗雪、葉織茵，三采文化出版。</p>		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		