

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 媒體與傳播文化 | 授課教師 | 藍毓華 LAN YU-HUA |
| | MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE | | |
| 開課系級 | 社會分析學門 B | 開課資料 | 以實整虛課程 必修 單學期 2學分 |
| | TNUWB0B | | |
| 學門教育目標 | | | |
| <p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：35.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p> | | |
| | | | |
| 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應 | | | |
| <p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p> | | | |
| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | |
| 1 | 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 | | |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| 2 | 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 | |
| 3 | 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。 | |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------|----------------------------|
| 1 | 認知 | | 3457 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | | 3457 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |
| 3 | 情意 | | 3457 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」) |
|----|---------------------|---|------------------------------|
| 1 | 109/03/02~109/03/08 | 開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。 | |
| 2 | 109/03/09~109/03/15 | 認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。 | |
| 3 | 109/03/16~109/03/22 | 傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。 | |
| 4 | 109/03/23~109/03/29 | 媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 — 跟媒體認真，你就輸了... | |
| 5 | 109/03/30~109/04/05 | 媒體與新聞：新聞「真實」嗎？ | |
| 6 | 109/04/06~109/04/12 | 聰明閱聽人養成術 | 線上非同步教學 |
| 7 | 109/04/13~109/04/19 | 深入媒體 — 新聞角度與議題設定 | |
| 8 | 109/04/20~109/04/26 | 從第八藝術解讀媒體與傳播 | 線上非同步教學 |
| 9 | 109/04/27~109/05/03 | 期中考試週 | |
| 10 | 109/05/04~109/05/10 | 專題演講(演講人：台師大 陳炳宏教授) | |
| 11 | 109/05/11~109/05/17 | 台灣廣告發展史 | |
| 12 | 109/05/18~109/05/24 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用。 | |
| 13 | 109/05/25~109/05/31 | 社群媒體與公民參與 | |
| 14 | 109/06/01~109/06/07 | 酸民酸不酸 — 當媒體素養遇上數位環境 | 線上非同步教學 |

| | |
|-----|---|
| 備 考 | <ol style="list-style-type: none">1. 「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> |
|-----|---|