

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者保護法	授課 教師	何瑞富 HO, RUEY-FU
	LAW OF CONSUMER PROTECTION		
開課系級	經濟二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLYXB2P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：80.00)</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	以案例分析說明消費者保護法律的內容與相關規定，並進一步說明其他法律與消費者保護法之適用關係		
	Exemplary analysis Explanation Consumer Protection Legal provision and the Application relations between the Consumer Protection Law and civil law.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	審視國內外經濟情勢的演變, 培訓具備「企業經營」與「企業競爭」及「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	Examine the evolution of the economic situation at home and abroad, training with "business" and "competitive" and "international trade" and "international companies" expertise.
2	審視國內外經濟情勢的演變, 培訓具備「企業經營」與「企業競爭」及「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	Examine the evolution of the economic situation at home and abroad, training with "business" and "competitive" and "international trade" and "international companies" expertise.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	5	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)
2	認知	AB	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	消費者定義	
3	109/03/16~ 109/03/22	企業經營者定義	
4	109/03/23~ 109/03/29	商品及服務責任	
5	109/03/30~ 109/04/05	定型化契約	
6	109/04/06~ 109/04/12	定型化契約	
7	109/04/13~ 109/04/19	特種交易	

8	109/04/20~ 109/04/26	特種交易	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	不實廣告	
11	109/05/11~ 109/05/17	不實廣告	
12	109/05/18~ 109/05/24	懲罰性賠償金 (案例研討：公車下坡煞車失靈致受傷可以請求什麼)	
13	109/05/25~ 109/05/31	消費者保護團體 (案例研討：消基會在做什麼)	
14	109/06/01~ 109/06/07	申訴 (案例研討：受到傷害如何申訴有那些管道)	
15	109/06/08~ 109/06/14	消費訴訟 (案例研討：我可以直接到法院告業者嗎)	
16	109/06/15~ 109/06/21	消保官的工作 (案例研討：消保官可以做什麼調查)	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：交報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	1 林益山, 消費者保護法, 五南圖書出版公司, 2008年最新版		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		