

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查	授課 教師	楊 文 YANG WEN
	MARKETING SURVEY		
開課系級	統計四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLSXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 數據分析能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 專業知識應用能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在介紹市場調查的基本概念、調查流程、計畫書的撰寫、資料收集方法、資料分析方法與調查報告的撰寫等相關過程，讓同學可以了解市場調查的整個操作過程。</p>		
	<p>The purpose of the courses are introduce the concepts of marketing survey, the survey process, the writing of survey plan, data collection, data analysis, and the writing of survey reports. Students can understand the process of marketing survey by the training.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解市場調查的概念	To know the concepts of marketing survey.
2	了解市場調查的過程	To know the process of marketing survey.
3	了解市場調查報告的撰寫	To know the writing of survey plan.
4	了解市場調查資料收集的方法	To know the method of data collection of marketing survey.
5	了解市場調查資料分析的方法	To know the method of data analysis of marketing survey.
6	了解市場調查報告的撰寫	To know the writing of survey reports.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
4	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
5	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
6	認知	CD	2357	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	第1章 市場調查扮演的角色	本週請同學自行分組

2	109/03/09~ 109/03/15	第2章 研究方法	
3	109/03/16~ 109/03/22	市場調查計畫書的撰寫	
4	109/03/23~ 109/03/29	第3章 問卷設計	
5	109/03/30~ 109/04/05	第4章 統計觀念與分析軟體 與 量表的建構	
6	109/04/06~ 109/04/12	量表的信度與效度	
7	109/04/13~ 109/04/19	第5章 抽樣設計	
8	109/04/20~ 109/04/26	期中分組上台報告	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	第6章 調查法	
11	109/05/11~ 109/05/17	市場調查報告的撰寫1	
12	109/05/18~ 109/05/24	市場調查報告的撰寫1	
13	109/05/25~ 109/05/31	期末分組上台報告	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	教師彈性補充教學：	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	1.本課程期中與期末均以分組繳交報告做為期中與期末成績的衡量 2.期中分組報告與期末分組報告時間均為暫定，會視修課人數多寡再行調整 3.請尊重智慧財產權，勿帶影印的教科書上課 4.依淡江大學學則第38條規定：學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一，經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試，該科目學期成績以零分計算。		
教學設備	電腦、投影機、其它(iCLASS教學平台)		
教科書與 教材	市場調查-概念、方法與應用實務 呂長民 著 倉海圖書 出版		
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。