

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	陳志民 CHIH-MIN CHEN
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>D. 問題分析與解決。(比重：30.00)</p> <p>G. 法規制定與政策執行。(比重：30.00)</p> <p>H. 法律專業知識與應用。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程以介紹企業於市場競爭過程中所引發之競爭及消費者保護問題。課程將以公平交易法關於「限制競爭」規定為主要講授的對象。學生將可透過本課程了解企業經營所需遵守之市場法規及自身所可主張之消費權益。</p>		
	<p>This course introduces students the rules and regulations concerning market competition and consumer protection. Its purpose is to enable students to grasp the basic knowledge about the norms that firms should follow when engaging in market competition. Students will also learned from this course the recourse to which consumption disputes could be resolved.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題；透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式；利用學理，評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案	understanding the basic tenet regarding market competition and its derived problems, understanding current laws and regulations through case study, evaluating through theoretical analysis the benefits and drawbacks of current regulations and proposing likely improvements.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DGH	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	導論(一)	
2	109/03/09~ 109/03/15	導論(二)	
3	109/03/16~ 109/03/22	獨占企業及獨占力濫用行為(一)：法律構成要件介紹	
4	109/03/23~ 109/03/29	獨占企業及獨占力濫用行為(二)：案例討論與分析	
5	109/03/30~ 109/04/05	企業聯合行為與消費者利益(一)：法律構成要件介紹	
6	109/04/06~ 109/04/12	企業聯合行為與消費者利益(二)：案例討論與分析	
7	109/04/13~ 109/04/19	垂直價格與非價格限制(一)：構成要件介紹	
8	109/04/20~ 109/04/26	垂直價格與非價格限制(二)：案例討論與分析	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	仿冒與市場競爭：法律要件與案例分析	
11	109/05/11~ 109/05/17	損害他人營業信譽行為：構成要件與案例分析	
12	109/05/18~ 109/05/24	不實廣告(一)：法律構成要件介紹	

13	109/05/25~ 109/05/31	不實廣告(二): 案例分析	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	教師彈性補充教學: 不實廣告(三): 案例分析	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		「認識公平交易法」(最新版, 公平交易委員會出版) 上課投影片	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 25.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	