

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳炤良 CHEN CHAO-LIANG
	ECONOMICS		
開課系級	資管二B	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TLMXB2B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程乃針對經濟學初學者設計，上學期課程以經濟學基礎理論及個體經濟學為教學重點。下學期則著重於總體經濟學。</p> <p>本課程不使用艱深的數學推演，著重於觀念的理解與理論的應用。</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解經濟學本質及內涵	
2	具備經濟學基礎理論分析能力	
3	具備對一般經濟問題的理解、表達及分析能力	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	AB	135	講述、討論	測驗
3	認知	AB	135	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹&總體經濟學導論	
2	109/03/09~ 109/03/15	總體經濟指標的衡量(1)	
3	109/03/16~ 109/03/22	總體經濟指標的衡量(2)	
4	109/03/23~ 109/03/29	失業、通膨與政府支出(1)	
5	109/03/30~ 109/04/05	Freakonomics 蘋果橘子經濟學影片欣賞 繳交心得	
6	109/04/06~ 109/04/12	失業、通膨與政府支出(2)	
7	109/04/13~ 109/04/19	簡單凱因斯模型(1)	
8	109/04/20~ 109/04/26	簡單凱因斯模型(2)	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中考檢討 貨幣與經濟的關係	

11	109/05/11~ 109/05/17	貨幣與商業銀行	
12	109/05/18~ 109/05/24	中央銀行與貨幣政策	
13	109/05/25~ 109/05/31	貨幣需求理論	
14	109/06/01~ 109/06/07	貨幣市場均衡分析與利率	
15	109/06/08~ 109/06/14	總合供需理論(1)	
16	109/06/15~ 109/06/21	總合供需理論(2)	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：期末考檢討 分享心得	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	基礎經濟學Economics /朱敬一等合著/華泰書局 02-21621217		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		