

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	林長青 LIN, CHANG-CHING
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>網際網路技術的蓬發展帶給企業與個人經營及生活上很大的改變，因此我們有必要學習瞭解此技術與環境，以及新的經營模式及其影響。本課程是探討電子商務的意義與內涵，讓同學瞭解電子商務的理論基礎及應用架構。課程內容包含三部分，分別是電子商務、企業電子化和網路行銷。本課程偏重在電子商務管理及網路行銷方面，培養學生對電子商務基礎認識及興趣。</p>		

	Because enterprise managing practices and daily personal livings are influenced tremendously by the recent developing of internet technologies, we need to understand and learn electronic commerce technology. This course intends to discover the meanings and contents of e-commerce, in order to teach students the basic e-commerce technology and its application sectors. There are three parts in the course, e-commerce, internet marketing and electronic business. This course would focus on e-commerce and internet marketing in order to raise interests and understanding levels of the students.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵	To understand the contents and the meanings of the electronic commerce
2	結合TQC證照的內容, 以利同學取得TQC電子商務的相關證照	Combining with TQC certificate contents for applying TQC e-commerce related certificates

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ADE	1238	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	ADE	1238	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	CH 01-電子商務-發展與趨勢	
2	109/03/09~109/03/15	CH 03-電子商務上網技術發展與資安防護議題	
3	109/03/16~109/03/22	CH 04-電子商務之商業模式基礎篇	
4	109/03/23~109/03/29	CH 05-B2C電子商務	
5	109/03/30~109/04/05	CH 06-C2C與C2B電子商務	
6	109/04/06~109/04/12	CH 07-虛擬社群	
7	109/04/13~109/04/19	CH 09-電子商務中的平臺服務商	

8	109/04/20~ 109/04/26	CH 10-行動商務與泛在科技的新應用	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	CH 11-網路行銷	
11	109/05/11~ 109/05/17	CH 12-商業生態系統應用與發展	
12	109/05/18~ 109/05/24	CH 13-電子商務金流與金融科技服務	
13	109/05/25~ 109/05/31	CH 14-雲端運算及大數據資料應用相關議題	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	教師彈性補充教學	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	1. 期末專題 (個人): 10%。 --- 同學獨立完成期末專題書面報告, 主題是網際網路商業模式案例分析探討。於期末上傳。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務第二版, 范、陳、王編著, 普林斯頓國際, 高立出版社, 2019, 訂書電話:0921456018		
參考文獻	E-COMMERCE 2016 Business Technology Society, 12/E (G-PIE), Laudon and Traver, Pearson Education Ltd., 全華圖書股份有限公司, 2154702/LAUDON, ISBN:1292109963		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈期末個人專題報告〉: 10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		