

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與分析	授課 教師	包正豪 CHENG-HAO PAO
	MARKET SURVEY AND RESEARCH		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：50.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹市場調查的基本概念、方法與實務應用。主要內容包括：市場調查程序的管理與運用的基本觀念；各種調查做法與分析方法；相關輔助工具的學習等。</p>		
	<p>This course aims to introduce the basic concepts, methods and practical applications of market survey research. The main contents include: basic concepts of management and application of market survey procedures, various survey and analysis methods, and related tools.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識並能夠實際進行市場調查	knowing and being able to conduct market research

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AB	378	講述、實作	測驗、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程簡介	
2	109/03/09~ 109/03/15	市場調查所扮演的角色	
3	109/03/16~ 109/03/22	問卷設計	作業：設計問卷
4	109/03/23~ 109/03/29	量表的建構	
5	109/03/30~ 109/04/05	抽樣設計	
6	109/04/06~ 109/04/12	抽樣設計小考+調查法 (郵寄問卷+面訪+電話調查)	小考：抽樣
7	109/04/13~ 109/04/19	調查法 (郵寄問卷+面訪+電話調查)	
8	109/04/20~ 109/04/26	網路調查暨大數據分析解密	作業：google 表單
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	個案實作分組與操作討論	不接受請假
11	109/05/11~ 109/05/17	個案實作：神秘客任務 (校園周邊餐廳)	校外教學實作
12	109/05/18~ 109/05/24	神秘客任務分組報告	
13	109/05/25~ 109/05/31	個案實作：顧客滿意度研究 (便當)	校外教學實作
14	109/06/01~ 109/06/07	便當任務分組報告	

15	109/06/08~ 109/06/14	個案實作：消費者決策過程研究 (校系選擇)	校外教學實作
16	109/06/15~ 109/06/21	招生任務分組報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	標準格式的完整報告
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：學期報告與討論	
修課應 注意事項	本課程特別重視實際操作，如參與狀況不理想，或敷衍了事，將嚴重影響成績。另外，本課程沒有期中期末考，但作業、小考、個案實作均列入整體成績計算，任何缺席或缺考，乃至個案實作未交，該單項均以0分計算。 本學期受COVID-19疫情影響，出席成績不計分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	呂長民 (2019) , 《市場調查：概念、方法與實務應用》，台中：滄海書局		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈個案實作/小考/報告〉：100.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		