

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業經營管理	授課 教師	林仕乾 LIN, SZU- CHIEN
	SMALL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：15.00) D. 財經分析能力。(比重：30.00) E. 團隊合作能力。(比重：15.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：40.00)			
課程簡介	為使學生能達到所學之核心能力要求，將學習領域擴及至業界，融合企業家的創業精神，在與學生多元化的交流下，使學生突破學習領域的限制，從中獲得深度的啟發與獨特的經驗，增進個人之可調適性及迅速轉化既有知識的基本能力。		

	In order to enable students to meet the core competencies they have learned, they will extend their fields of study to the industry and integrate the entrepreneurial spirit of entrepreneurship. With the diversified communication with students, students will be able to break the limits of their learning fields and obtain deep inspiration and uniqueness Experience, personal adaptability and the basic ability to quickly transform existing knowledge.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	(一) 企業家與學生間的緊密關係，對學生自我的成長、職涯規劃發展及生涯價值的提升均有深刻貢獻，強化學生職涯發展中心備的競爭力與信心。 (二) 將職場趨勢與課程地圖結合，強化所學內容與未來實務之關聯。	(1) The close relationship between entrepreneurs and students has profoundly contributed to the growth of students' self-employment, career planning and career development, and enhanced the competitiveness and confidence of their career development centers. (2) the workplace trends and course maps combine to strengthen the content and future practice of the relevance.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ACDEFG	347	講述、討論、發表、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	創業，停、看、聽	
2	109/03/09~ 109/03/15	適才適性的管理性格學	
3	109/03/16~ 109/03/22	啟動改變的談判技術	
4	109/03/23~ 109/03/29	催眠式的銷售經營學	
5	109/03/30~ 109/04/05	物料管理的活化學	
6	109/04/06~ 109/04/12	知變、應變、創變	
7	109/04/13~ 109/04/19	善用組織的異質管理學	

8	109/04/20~ 109/04/26	潛意識溝通表達術	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	從失敗中獲取的永續策略	
11	109/05/11~ 109/05/17	產業聯盟下的資源整合	
12	109/05/18~ 109/05/24	中小企業供應鏈的創新形象	
13	109/05/25~ 109/05/31	中小企業營運的財商管理	
14	109/06/01~ 109/06/07	市場區隔與目標市場的鎖定	
15	109/06/08~ 109/06/14	打造個人品牌的顧客管理學	
16	109/06/15~ 109/06/21	社會企業家的卓越當責力	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 效能管理-目標設定與願景	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		解讀藏在手指的關鍵密碼	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學習報告〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	