

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXB4A		
系（所）教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：50.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	本課程以產業組織理論的結構－行為－績效典範為基礎，介紹經濟管制和社會管制的政府介入。從完全競爭市場討論經濟效率及社會福利，再進入不完全競爭市場，說明政府介入的必要及公平競爭的重要性。指導小組進行問題討論並組織為成果報告。主題包括但不限於總體產業分析、勞動市場、產品安全、資訊問題、智慧財產權、環境保護、公共基礎建設等以時事案例討論政府的管制的經濟效率與社會福利影響。		
	Based on the structure-conduct-performance paradigm of industrial organization theory, this course discusses economic efficiency and social welfare from a perfect and imperfect competition market, demonstrating the necessity of government intervention and the importance of fair competition. Topics include, but are not limited to, the case studies of general industries, labor markets, product safety, information issues, intellectual property rights, environmental protection and public infrastructure. The topics include the economic efficiency and social welfare impacts of economic regulation.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學生將能夠認識市場失靈、廠商間之聯合行為、補捉理論與公平交易的概念。	1. Students will be able to understand the concepts of market failure, collusion behavior, capture theory, and trade practice. 2. Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.
2	2. 學生將能夠對於政府管制的本質及機制有清晰的概念。	2. Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.
3	3. 學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	3. Students will be able to analyze the economic effect from the motive of firms, consumers, and government as well as prospective of environments.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	A	5	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AB	27	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	A	258	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	本學期課程進行方式 頂石課程 挑選題目、小組分組： 為何要管制經濟How and Why Government Intervenes in Market	
2	109/03/09~ 109/03/15	題目介紹及討論：市場的競爭與效率 What Markets Do: Competition and Efficiency	
3	109/03/16~ 109/03/22	題目介紹及討論：政府干預與公共利益 Government Intervention and Public Interest	
4	109/03/23~ 109/03/29	題目選定及議題設定： 經濟管制與社會管制	
5	109/03/30~ 109/04/05	蒐集資料、討論 產品安全、資訊問題、智慧財產權	
6	109/04/06~ 109/04/12	蒐集資料、討論 總體產業分析、勞動市場	

7	109/04/13~ 109/04/19	蒐集資料、討論 環境保護、公共基礎建設	
8	109/04/20~ 109/04/26	期中考前複習	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	簡報及海報製作 總體產業分析	
11	109/05/11~ 109/05/17	簡報及海報製作 勞動市場、產品安全 5/1業師演講 台北市政府研考會 管制考核組組長	
12	109/05/18~ 109/05/24	簡報及海報製作 資訊問題、智慧財產權	
13	109/05/25~ 109/05/31	簡報及海報製作 環境保護、公共基礎建設	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	教師彈性補充教學：海報展(5/23)	調整至5/23舉行
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	一、本課程規劃為本系之頂石課程，將於期末在守謙國際會議中心進行主題海報展，應著正式服裝，海報展進行方式之細節將於課堂上宣布討論。 二、學期間課程進行方式 (1) 期中考前 a. 同學進行分組，訂定專題海報展覽之議題 b. 針對同學報告相關之經濟議題，基本理論之介紹與實務應用之分析 c. 開始相關資料之蒐集 (2) 期中考後 a. 各組同學分別針對選定之題目，蒐集相關之資料，進行討論與報告，並製作報告之簡報檔。 b. 將所製作之報告簡報檔，經重點節錄，設計海報並於5月中前完成海報之製作。 c. 於5月23日舉行海報成果 三、海報展進行方式 (1) 海報展覽、問答 (2) 著正式服裝 (3) 評分 a. 以小組為整體評分 b. 邀請本系教師共同評分，每一個小組由三位老師評分 c. 為提升同學參與度，同學投票互評		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	詹姆斯. 多蒂、德威特. 李，經濟大師談市場 THE MARKET ECONOMY：A Reader, 經濟新潮社，出版日期：2006/05/12		
參考文獻	Burgess, G. H., 1995, The Economics of Regulation and Antitrust, New York: Harper Collins. Walters, S.J.K., 1993, Enterprise, Government, and the Public, New York: McGraw-Hill, Inc. 理查. 塞勒、凱斯. 桑思坦，推力：決定你的健康、財富與快樂，出版社：時報出版 出版日期：2009/08		

批改作業 篇數	5 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈海報展(教師評分佔80%,同學佔20%)〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。