

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營學	授課 教師	張熙昌 CHANG, HSI-CHANG
	BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	產經一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB1P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：50.00)</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>1. 學習各種企業競爭力/績效評估理論 2. 從創新的五大面向 (理念、環境、實力、策略、執控) 研究企業的診斷與策略規劃方法 3. 以本科目所學理論作案例分析</p>		
	<p>1.To learn various theories of competitiveness/performance evaluation of enterprise 2.To study the diagnosis &amp; strategy of a company or firm from five innovative dimensions 3.To put theory into case study</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學習各種企業競爭力/績效評估理論 2. 從創新的五大面向(理念、環境、實力、策略、執控)研究企業的診斷與策略規劃方法 3. 以本科目所學理論作案例分析	1.To learn various theories of competitiveness/performance evaluation of enterprise 2.To study the diagnosis & strategy of a company or firm from five innovative dimensions 3.To put theory into case study

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AE	123457	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	course overview	
2	109/03/09~109/03/15	Leadership, strategy, and competitive advantage	
3	109/03/16~109/03/22	Opportunities and threats - analyzing the external environment	
4	109/03/23~109/03/29	Competencies and profitability analyzing	
5	109/03/30~109/04/05	Strategy functional level	
6	109/04/06~109/04/12	Strategy business level	
7	109/04/13~109/04/19	Industry environment and business - level strategy	
8	109/04/20~109/04/26	Technology	
9	109/04/27~109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~109/05/10	Global strategy	
11	109/05/11~109/05/17	Strategy at the corporate level	

12	109/05/18~ 109/05/24	Corporate diversification strategy	
13	109/05/25~ 109/05/31	Performance and governance	
14	109/06/01~ 109/06/07	Corporate strategy across countries and industries	
15	109/06/08~ 109/06/14	Corporate strategy across countries and industries	
16	109/06/15~ 109/06/21	Corporate strategy across countries and industries	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： Corporate strategy across countries and industries	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	書名:管理學, Management, 11TH ed. 作者:Stephen P. Robbins、Mary Coulter 譯者:黃俊隆 出版社:普林斯頓國際有限公司		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：60.0 %   ◆期中評量：    % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		