

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程為校方執行教育部大學社會責任計畫 (USR) 《淡水好生活》的重點課程之一，任務實作導向，實踐服務創新與服務設計。因此課程將區分為三個模組：建立場域背景知識、進入設計核心流程、原型測試與成果發表。透過徹底落實「動手作，真學習」的核心教學理念，促使學生內化專業知識，培養服務人文素養。</p>		
	<p>“Service Innovation and Designing” is one of the key courses for the implementation of the USR program. This course is practical oriented. Therefore, the course will be divided into three modules: establishing background knowledge, conducting the design core process, testing prototype and presentation. Through implementation of the core teaching philosophy of “hands-on, true learning”, students are encouraged to internalize professional knowledge and cultivate humanistic literacy.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建構學生對服務創新與設計的瞭解	understand the trends of service innovation
2	設計服務原型與測試	Design and test a service prototype

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	2	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	CD	57	討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~109/03/15	創新者的DNA	作業：校園獵奇考現
3	109/03/16~109/03/22	服務創新校內體驗；實務講座(1) 青年創業x地方創生	
4	109/03/23~109/03/29	設計思考專書共讀工作坊	
5	109/03/30~109/04/05	Skill-up workshop；學期專案任務說明、團隊建立、購書	
6	109/04/06~109/04/12	校外教學：大稻埕獵奇考現	
7	109/04/13~109/04/19	實務講座(2) 青年創業x地方創生	
8	109/04/20~109/04/26	期中口頭報告準備週	
9	109/04/27~109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~109/05/10	期中口頭報告發表週	
11	109/05/11~109/05/17	校外教學(2) 淡水百年市街重建街	

12	109/05/18~ 109/05/24	設計思考工作坊	
13	109/05/25~ 109/05/31	設計思考工作坊	
14	109/06/01~ 109/06/07	校外成果發表準備週	
15	109/06/08~ 109/06/14	期末成果聯合發表	彈性調整至6/6(六)下午
16	109/06/15~ 109/06/21	反思與未來	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：回饋與慶賀	
修課應 注意事項	<p>1.欲修課同學，務必於第一週出席聆聽整學期的實作專案要求。因為本課為實作導向，相當重視團隊討論與合作，加上課程緊湊，因此需要你的高度參與，希望同學是在有心理準備的情況下選修此課。</p> <p>2.本課程為校方執行教育部大學社會責任(USR)計畫的重點課程之一，除了授課老師之外，投入許多其他課外資源，也需要配合實際狀況，彈性配合，但原則上會按照課程大綱的規劃進行。請學生自行評估，若無彈性者，請勿選修。</p> <p>3.在學期進行過程中，各組請落實成員的責任分派，例如：文字、錄音、動態攝影、靜態拍照(又分工作照與劇照)、主視覺設計等，在相片部分精選30張可以說故事的照片，並將相關檔案系統性的命名與分類。</p> <p>4.正所謂「Pain + Reflection = Progress」，在壓力學習之下，反思是學習的核心機制。因此，搭配設計專案的實作進度，在指定週次安排「個人作業」與「小組作業」。</p> <p>5.在服務設計方案執行過程中，會有大量的「老師與學生」、「學生與學生」之間的溝通，因此會採用Line群組、iClass教學平台等資訊工具協助溝通。</p> <p>6.本課程安排是一個環環相扣的設計，假若你無法保證出席，請勿選課。點名方式是以「資訊小卡」集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件(醫師處方、訃聞、公文等)之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程所需教材，老師將視需求，隨時補充發放之。		
參考文獻	<p>感玩團隊，2012，史丹佛改造人生的創意課。台北市：平安文化。</p> <p>社團法人台灣服務科學學會，2015，服務科學：服務系統觀與價值共創論。新北市：前程文化。</p>		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		