

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	楊斯琴 SUE CHIN YANG
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	財金二A	開課 資料	以實整虛課程 必修 單學期 3學分
	TLBXB2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	本課程強調重要觀念的解析，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。		
	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	27	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	109/03/02~ 109/03/08	瞭解行銷管理的本質	
2	109/03/09~ 109/03/15	重視價值創造與顧客關係	
3	109/03/16~ 109/03/22	透視行銷環境, 維護行銷道德	線上非同步教學
4	109/03/23~ 109/03/29	分析消費者行為	
5	109/03/30~ 109/04/05	執行行銷研究	
6	109/04/06~ 109/04/12	分析組織購買行為	
7	109/04/13~ 109/04/19	制訂策略規劃與行銷策略	線上非同步教學
8	109/04/20~ 109/04/26	發展市場區隔、目標市場與定位	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	制訂價格	
11	109/05/11~ 109/05/17	管理產品與推出新產品	線上非同步教學
12	109/05/18~ 109/05/24	分析競爭者與發展競爭策略	
13	109/05/25~ 109/05/31	管理大眾溝通	

14	109/06/01~ 109/06/07	建設行銷通路	線上非同步教學
15	109/06/08~ 109/06/14	發展整合行銷溝通	
16	109/06/15~ 109/06/21	發展服務與體驗行銷	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：管理客製化與互動式溝通	自主學習
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		曾光華, 行銷管理：理論解析與實務應用, 前程文化事業有限公司, 七 版, 2016年9月。	
參考文獻			
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈線上互動〉：25.0 %	
備 考		1. 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	