

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	張義雄 CHANG I-HSIUNG
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>以企業近二十年來的經驗與真實世界中的知識，並進一步分析當代最新的企業模式，為學生發掘出通過驗證的成功法則。其中所涉及的議題，如何尋找另類行銷模式、腦力激盪思考模式，甚至到如何進行產品或服務差異化策略；以及如何透過客戶接觸策略來正確定價與鎖定市場，到如何建立一個可長可久且具獲利性的關係，這些議題與考量，都將廣納進入創業管理課堂範疇中。</p>		
	<p>Based on nearly twenty years of experience in business marketing, we also take further steps to analyze the most recent business marketing's approach. All the topics for discussion throughout the course are listed below. First, showing people know how to search for different types of business administration. Second, we provide a method of shared problem solving in which all members of a group spontaneously contribute ideas, or a similar process which we called "brainstorming".</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 企業創業發展 2. 培養專業化之管理人才 3. 培養企劃與分析能力 4. 實務與理論雙軌並重	1. Entrepreneurship Development 2. Professional training of managers
2	1.讓學生了解創業的過程。 2.讓學生了解分析創業機會進一步撰寫創業計劃書。	Let students understand build up the process of the company. Encourage students to join the entrepreneurial contest.
3	創新定義、要素、動機與原則、企業創新營運十大領域、建立創新事業的概念與團隊、創新創業精神、知識、行為、人格特質、自我效能與決斷力。	Innovation definitions, factors, motivations and principles, the ten areas of corporate innovation operations, the concept and team of innovative careers, innovation and entrepreneurship, knowledge, behavior, personality traits, self-efficacy and determination.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	257	講述、討論	測驗、作業
2	認知	CD	257	講述、討論	測驗、作業
3	認知	CD	257	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹_創業者的個人素質&創業整體評估	
2	109/03/09~ 109/03/15	選擇商業模式	
3	109/03/16~ 109/03/22	撰寫營運計劃書&創業影片欣賞	
4	109/03/23~ 109/03/29	組織創業團隊	
5	109/03/30~ 109/04/05	工商登記與稅務	
6	109/04/06~ 109/04/12	人力資源管理	
7	109/04/13~ 109/04/19	創業的資金需求	

8	109/04/20~ 109/04/26	政府資源的運用	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	創業的財務規劃	
11	109/05/11~ 109/05/17	創新與創業管理演講	
12	109/05/18~ 109/05/24	商圈立地評估	
13	109/05/25~ 109/05/31	企業網站經營	
14	109/06/01~ 109/06/07	網路行銷	
15	109/06/08~ 109/06/14	創意保護	
16	109/06/15~ 109/06/21	品牌經營	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 期末報告	
修課應 注意事項	準時出席		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	魯明德、陳秀美編著(2016.03)。創業管理：微型創業與營運實務。新北市：全華圖書。		
參考文獻	李宗儒編著(2014.04)。創業管理理論與實務：非知不可的幸福創業方程式。新北市：全華圖書。 周瑛琪等編著(2016.08)。創業管理。新北市：普林斯頓國際。 李書政、張邵農(譯)(2006)。創業管理：策略與資源(原作者：Marc J. Dollinger)。臺北市：智勝文化。 王文華著(2012.06)。創業教我的50件事：一個做人、做事、作夢、做自己的故事。臺北市：天下遠見。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		