

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	吳秋霞 WU, CHIU-SHYA
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：50.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>同屬於「文化創意與內容產業」之一的出版業，其圖書出版品向來為圖文傳播活動最具體之事證之一；亦為一個國家根本的文化表徵。本課程企圖藉由觀察台灣圖書與期刊(雜誌)出版活動與產業關係為基礎，提供並引領學生進入文化產業的事業選項，舉凡印刷出版之沿革與一般產銷議題等，皆有所引介。此外，亦結合國內產官學趨勢議題，進行專題探討。</p>		
	<p>Publishing industry is one of the mainstreams of the cultural and recreation industry. The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship and content/database providers .It makes librarians, publishers, and editors have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by IT industry.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AG	257	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程說明	
2	109/03/09~ 109/03/15	出版產業環境概論	
3	109/03/16~ 109/03/22	書本，到底怎麼出來的？	
4	109/03/23~ 109/03/29	書籍的彩粧師：編輯人員的重要性	
5	109/03/30~ 109/04/05	鉛與火的年代	
6	109/04/06~ 109/04/12	紙張介紹	
7	109/04/13~ 109/04/19	印刷流程解析	
8	109/04/20~ 109/04/26	量身定做一本書 (期中報告主題)	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	大學出版社現況分析	
11	109/05/11~ 109/05/17	學術專書的編輯與出版	

12	109/05/18~ 109/05/24	電子書產業概況	
13	109/05/25~ 109/05/31	獨立出版社	
14	109/06/01~ 109/06/07	特色書店	
15	109/06/08~ 109/06/14	出版行銷與發行通路	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告	分組報告
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：停課	
修課應 注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課，出席率對本課程學期成績有 重大影響。課堂會有臨時上課心得報告，下課前繳交，作為平時成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	無		
參考文獻	1. 《印刷實務與圖文整合》潘東波，相對論出版社 2. 《中國圖書史》蕭東發、楊虎，鳳儀知識產業 3. 《馬禮遜與中文印刷出版》蘇精，學生書局 4. 《印刷書的誕生》李鴻志譯，貓頭鷹出版社 5. 《編輯這種病》邱振瑞譯，時報出版社 6. 《編輯道》周浩正原著，文經社 7. 《編輯小姐yuli的繪圖日誌》許喻理，野人文化		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現、心得報告〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		