

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：15.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：15.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。(文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.
3	讓學生建立全球化的視野思考, 並結合自己的興趣與專長, 為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AF	58	講述	作業、報告(含口頭、書面)
2	情意	EG	157	講述、討論、實作	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意	EFG	157	講述、討論、發表	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	介紹課程、分組 (4-5人)	
2	109/03/09~109/03/15	蘇民 虛擬社群「CxCITY」召集人：文創案列企劃執行分享	
3	109/03/16~109/03/22	牽猴子電影行銷公司經紀人黃琇惠 Vita Huang：電影行銷	
4	109/03/23~109/03/29	牽猴子電影行銷公司經紀人黃琇惠 Vita Huang：多元文化藝術經紀人的工作	
5	109/03/30~109/04/05	蘇民 虛擬社群「CxCITY」召集人：(講題等候中)	
6	109/04/06~109/04/12	李瑋恩：插畫家、經營個人藝術創作品牌、作品偏向寫實主義, 藉著故事與圖像來探討社會上的各種議題, 希望可以透過不同於一般視角的創作來引起觀眾對於社會的反思。代表作《標本小書們》榮獲首屆台北插畫藝術節金賞、視覺藝術與平面設計、以群眾募資完成獨立出版計畫。 <a href="https://thepolysh.com/blog/2019/01/02/little-books-of-specimens/">https://thepolysh.com/blog/2019/01/02/little-books-of-specimens/</a> fbclid=IwAR1o1aOvlzipmjPEeP5VWr1lBew3W-TqW4oZcSGErA_EhAAYp3M59QMtNaI	

7	109/04/13~ 109/04/19	李瑋恩指導個人小誌、小書製作	學生手作
8	109/04/20~ 109/04/26	李瑋恩指導個人小誌、小書製作	學生展示作品
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	FlyingV 專案經理呂佳恩：認識群眾募資之運作與企劃	
11	109/05/11~ 109/05/17	劉秀美：畫家、國民美術教育家、萬華社區大學艋舺美術寶盒講師、國立鶯歌陶博館藝術營、伊甸社會福利基金會精障藝術治療美術營、破洞歌舞團創辦人、電台主持人、美術評論、美術訊息報導節目、台北市公共藝術評審委員、勵馨基金會[女兒獎]藝術創作類資深評審、全國法律扶助基金會受暴婦女藝術治療課程講師	
12	109/05/18~ 109/05/24	高有智：畢業於台大新聞研究所。擔任記者多年，歷任中國時報、天下雜誌等媒體，目前任職於原住民族電視台。曾獲卓越新聞獎、吳舜文新聞獎與金鼎獎等新聞獎項。曾經以為夢想可以讓人偉大，如今卻感受到自己的渺小，但始終相信熱情、美好的事物可以改變世界。合著有《過勞之島：台灣職場過勞實錄與對策》、《極速13KM：剎不住的狂想人生》、《我的大革命：相信夢想，相信自己內在的力量》、《我的大革命：顛覆主流》、《我的大革命：永續生活》、《陪你一起慢慢走》等書。	
13	109/05/25~ 109/05/31	風潮音樂行銷經理于蘇英：文創商品、音樂專輯系列企劃構想與執行	
14	109/06/01~ 109/06/07	詹偉雄美學專家：廣告與電影的創意	
15	109/06/08~ 109/06/14	計劃案甄選口頭報告A（作業六：FlyingV 文創計劃）	繳交作業六
16	109/06/15~ 109/06/21	計劃案甄選口頭報告B（作業六：FlyingV 文創計劃）	繳交作業六
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	彈性補充教學 預計在學期中的在FB教學平台《淡江文創一起來》策展一場國際文創手作展。讓同學在平台上做觀摩，與在FB上作回應。	
修課應 注意事項	<p>備註：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講師名單和演講時間乃為暫列，有些還正等候確認中。</li> <li>2. 課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用，有嚴格之規範。</li> </ol> <p>修課應注意事項【課程規則】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。</li> <li>2. 為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。</li> <li>3. 為尊重演講者，遲到10分鐘不准入教室。</li> <li>4. 為尊重演講者，凡缺課超過3次者，視同扣考。</li> <li>5. 為尊重演講者，不停說話或滑手機，警告不聽，視同缺課乙次。</li> <li>7. 為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加20分。</li> <li>8. 作業報告應準時，遲交一律不予計分。</li> </ol> <p>【計分方式】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每位專題演講者，會出一份作業，共計每人5篇作業，每篇12分，佔60 %；新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行，請不要充頁數。</li> <li>2. 期末報告：20% 募資提案大競賽。</li> <li>3. 作業請按指定時間繳交，逾期零分計算。</li> </ol>		

教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)
教科書與教材	教學平台：iClass, FB-淡江文創一起來
參考文獻	
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈5篇作業, 每篇作業12分〉：60.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>