

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位基因	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE DIGITAL GENES		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：60.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	本課程藉經典、最新數位時代創意個案之研究與模仿，幫助學生了解「數位」「創意」等耳熟能詳但常被誤用的名詞真正的意涵與可能性。		
	The course is designed to give students an understanding of "digital" and "creativity" and its immense potential.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	熟知重要數位創意個案，並發展鑑賞與批評之能力。		Students will learn from important digital age creative case studies and form their perspectives on creativity for the digital age.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AFG	13	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程簡介, 師生自我介紹。數位 vs. 數位時代的; 贏得媒體 vs. 購買媒體; 公關、創意的作用; 內容; 洞察			
2	109/03/09~ 109/03/15	數位創意: 理論與個案 公共電話銀行、米條碼、生物檢驗特戰套組 讓孩子活到五歲 溝通 vs. 行為改變 分組 作業: 如何解決提款被搶問題?			
3	109/03/16~ 109/03/22	數位創意: 理論與個案			
4	109/03/23~ 109/03/29	數位創意: 理論與個案			
5	109/03/30~ 109/04/05	春假			
6	109/04/06~ 109/04/12	數位創意: 理論與個案			
7	109/04/13~ 109/04/19	數位創意: 理論與個案			
8	109/04/20~ 109/04/26	數位創意: 理論與個案			
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週			
10	109/05/04~ 109/05/10	數位創意: 理論與個案			
11	109/05/11~ 109/05/17	數位創意: 理論與個案			
12	109/05/18~ 109/05/24	數位創意: 理論與個案			
13	109/05/25~ 109/05/31	數位創意: 理論與個案			
14	109/06/01~ 109/06/07	數位創意: 理論與個案			
15	109/06/08~ 109/06/14	期末報告			
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告			
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)			

18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 校外教學 (時間地點依參訪單位安排另外安排)	
修課應 注意事項	視學習狀況強化個案實作。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》、《2017 歐洲創意節評審室內》(影音)		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %    ◆平時評量：            %    ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈平時表現〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		