

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技公司領導人才之素養	授課 教師	潘照成 PAN, CHAO-CHENG
	LEADERSHIP DEVELOPMENT FOR ENTERPRISE BUSINESS		
開課系級	電機系電通四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TETEB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、教育學生具備數學、科學及工程知識以解決電機之相關問題。</p> <p>二、教育學生能具備獨立完成所指定任務及團隊精神之電機工程師。</p> <p>三、教育學生具備洞悉電機產業趨勢變化，以因應現今多元化職場生涯之挑戰。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 具有執行電機實務所需知識、技巧及使用現代工具之能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 具有電機領域專案管理、溝通技巧、領域整合及團隊合作之能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 具有發掘、分析、應用研究成果及因應電機工程複雜且整合性問題之能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 具有認識時事議題，瞭解工程技術對環境、社會及全球的影響及持續學習之認知。(比重：30.00)</p> <p>H. 具有理解及應用專業倫理，以及對社會責任及智慧財產權之正確認知，並尊重多元觀點。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程配合「工程專業領導人才培育學分學程」開設，目標在培養出有超強競爭力的電子電機從業人員，經理人；成為高階主管，企業人後，知道該如何正派經營公司，並得以永續經營，回饋股東，員工，國家與社會。教學目標與學生核心能力之關聯教學目標對應之學生核心能力請專家講授幫助瞭解電子電機市場的現況，讓有意投入職場的學生做好職前準備；進而藉此彌補產、學的落差。</p>		
	<p>This management course aims to develop full-flanged business knowledge, skills and leadership largely required to successfully perform at all levels in virtually any given enterprise---all the way from career "cradle to grave", or from a rookie till a retiree.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	目標在培養出有超強競爭力的電子電機從業人員，經理人；成為高階主管，企業人後，知道該如何正派經營公司，並得以永續經營，回饋股東，員工，國家與社會。	Guiding students to acquire full-flanged business knowledge, skills and leadership largely helping successfully perform at all levels in virtually any given enterprise.
2	目標在培養出有超強競爭力的電子電機從業人員，經理人；成為高階主管，企業人後，知道該如何正派經營公司，並得以永續經營，回饋股東，員工，國家與社會。	Guiding students to acquire full-flanged business knowledge, skills and leadership largely required to successfully perform at all levels in virtually any given enterprise.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	CEGH	3457	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、活動參與
2	情意	CEFGH	3457	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	培養員工或管理者的競爭力	
2	109/03/09~ 109/03/15	熟悉一般業務實踐&基本業務技能	
3	109/03/16~ 109/03/22	員工培訓與輔導	
4	109/03/23~ 109/03/29	團隊協作 & 日常管理	
5	109/03/30~ 109/04/05	品質確保	
6	109/04/06~ 109/04/12	創新與政策	
7	109/04/13~ 109/04/19	願景塑造 & 目標設定 & 策略制定	
8	109/04/20~ 109/04/26	財務管理	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	

10	109/05/04~ 109/05/10	投資評估與選擇 & 風險管理	
11	109/05/11~ 109/05/17	公司治理	
12	109/05/18~ 109/05/24	打破所有的規範(挑戰所有常識和規則)	
13	109/05/25~ 109/05/31	企業經營之最終目標：正派經營公司，永續經營，回饋股東、員工、國家與社會	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	(畢業班課程已結束)	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	提醒：這門課對有心投入參與上課過程與謹守上課要求的同學是非常實用的課程 對於無法配合老師上課要求的同學，將未必能夠獲得此課程設計上的收穫，因此也 未必能獲得此課程的學分		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		