

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	機率統計	授課 教師	洪文斌 HORNG WEN-BING
	PROBABILITY AND STATISTICS		
開課系級	資工-C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TEIXBIC		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 數學推理演繹能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	本課程簡介機率與統計基本的原理。		
	This course will introduce the basic concepts of probabilities and statistics.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	介紹機率與統計的原理			Introduction to the basic principles of probabilities and statistics.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	257	講述、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	109/03/02~ 109/03/08	簡介			
2	109/03/09~ 109/03/15	機率, 條件機率, 貝氏法則			
3	109/03/16~ 109/03/22	隨機變數			
4	109/03/23~ 109/03/29	期望值			
5	109/03/30~ 109/04/05	二項分布和多项分布			
6	109/04/06~ 109/04/12	常態分布			
7	109/04/13~ 109/04/19	卡方分布			
8	109/04/20~ 109/04/26	隨機抽樣			
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週			
10	109/05/04~ 109/05/10	中央極限定理			
11	109/05/11~ 109/05/17	單一樣本估測			
12	109/05/18~ 109/05/24	雙樣本估測			
13	109/05/25~ 109/05/31	單一樣本假說檢定			
14	109/06/01~ 109/06/07	雙樣本假說檢定			
15	109/06/08~ 109/06/14	線性迴歸			
16	109/06/15~ 109/06/21	變異性分析			
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)			
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學: 單因子實驗			

修課應注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	R.E. Walpole, Essentials of Probability & Statistics for Engineers & Scientists, Pearson, 2013.
參考文獻	謬紹綱譯, 機率與統計, 滄海圖書, 2013。
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈助教實習〉：15.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>