

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：40.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程主要目的是： (1)統整學生過去在傳播領域的學習內容與經驗，協助其深入思考傳播的本質與特性，並反思傳播學術與產業之間互助互補的關係。 (2)藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，思索傳播者應具有的自我定位、營運概念與未來視野。 (3)下學期特別著重在未來科技對傳播的想像與擘劃		
	The main objectives of this course are： 1. To assist students in contemplating the essence and characteristics of communication, and to review the complementarity between academia and the industry – all through the integration of the students’ knowledge and past experiences in the communication discipline. 2. To reflect on the self-positioning ability, the operational concepts, and the vision demanded of a communicator by conducting seminars that explore the change and development of both domestic and international communicative ecology. 3.We focus on the future aspect of digital communication		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 理解傳播學門知識的特性與位置	Understanding of position of communication field
2	2. 認知傳播的學與術之間的關係	Understanding of relationship between academic and practical aspect
3	3. 具備傳播社會觀察的基本能力	have the ability to observe social changes
4	4. 了解當代傳播面對的機會與挑戰	Understanding of current trends of industry in communication field
5	5. 掌握傳播發展的本質、特性與視野	Understanding the vision, essence and future of communication field

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	2	講述	討論(含課堂、線上)
2	情意	C	4	講述	討論(含課堂、線上)
3	技能	E	5	討論	討論(含課堂、線上)
4	認知	CE	45	討論	討論(含課堂、線上)
5	認知	BE	24	討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程目標、四大主題與內容概述、上課評分方式、分4或8組上台分享	
2	109/03/09~ 109/03/15	數位匯流實務現況	
3	109/03/16~ 109/03/22	科技與人的關係	
4	109/03/23~ 109/03/29	數據新聞歷史與現況	
5	109/03/30~ 109/04/05	數據新聞議題與方法	
6	109/04/06~ 109/04/12	資料新聞現況(簡信昌總編的演講)	
7	109/04/13~ 109/04/19	教學觀摩周(春假放假順延)	

8	109/04/20~ 109/04/26	假新聞的爭論	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	人與科技、數據的關係	
11	109/05/11~ 109/05/17	分組報告	
12	109/05/18~ 109/05/24	報告回饋與討論	
13	109/05/25~ 109/05/31	報告回饋與討論	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	教師彈性補充教學： 課程緩衝時間	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	本學期報告共繳交2篇； 1.團體報告:本課程有四個主題,報告須針對這4個主題,分8組認領, 準備於學期最後兩周上台分享, 報告書面須於第11周繳交。報告檔名請用：報告主題+組員名字（不含姓）。 2.個人報告:不強迫,但是,如果你想加分、取得本人推薦信或者無法與人合組,則請從課堂上提供的Nielson收視率資料圖,做內容與收視關係的分析報告! 3.作業遲交概不接受與計分。小組報告內容應融合全組觀點, 而非由個人獨撰, 以免影響全組成績。 4.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。「無故缺席」累計3次, 或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者, 學期成績即計為「不及格」。 5.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備, 除非經教師同意或做指定用途, 否則即交由教師暫時保管。 1.出席與課堂參與:20%(曠課一次扣總分6分, 依此類推;曠課三次者, 依本校學則38條, 本科目學期成績即以0分計。缺課但提假單者第一次扣2分, 第二次起若未獲教師允准者視同無故曠課計分) 2.報告組/互動組報告大綱與課堂報告表現:30% 3.期末筆試:40%		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	每週閱讀教師提供之參考資料, 並進行小組報告與討論。		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:10.0 % ◆期末評量:40.0 % ◆其他〈 〉: %		

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	---