

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。</p> <p>影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過與NGO組織合作，實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。</p>		
	<p>This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations &amp; Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools
4	藉由新媒體與跨平台操作，進行虛實整合之展演與數位內容展示能力。	With new media and cross-platform operation, the actual situation of the integration of the show and digital content display capabilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	257	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	ACD	57	講述、討論、發表、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意	ADE	578	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
4	技能	DE	257	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	討論寒假製作之素材討論 / 同步錄音狀況 / 本學期進度 / 期初視覺定位討論	集中上課 / O 202
2	109/03/09~109/03/15	討論寒假製作之素材/ 順場 / 補拍清單/ 音樂設計	集中上課 / O 202
3	109/03/16~109/03/22	討論粉絲專頁/ 主視覺& 相關產品 設計//視覺複審	集中上課 / O 202
4	109/03/23~109/03/29	每組40分鐘 紀錄片組：紙上剪輯 / 確定結構 劇情片組：看初剪/片頭/片尾設計	分組上課 / O 202

5	109/03/30~ 109/04/05	分組看片：第一版 / 展場論述設計討論 / 空景鏡頭運用	影棚 / O 202
6	109/04/06~ 109/04/12	分組看片：第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂//視覺外審	影棚 / O 202
7	109/04/13~ 109/04/19	分組看片：第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂//視覺外審	
8	109/04/20~ 109/04/26	確定影片版本 / 展場論述確定。第九週：完成版放映檢查 / 工作分配 / Presentation 形式 / 服裝設計 / 視覺完稿與打樣	O 202
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	行前會	集中上課 / O 202
11	109/05/11~ 109/05/17	畢展	
12	109/05/18~ 109/05/24	畢展	
13	109/05/25~ 109/05/31	總檢討會。核銷/預備檢討會/大三畢籌移交。繳交所有檔案：企劃案/CD 光碟/DVD 影片三片/海報/工作劇照/展演劇照	
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	彈性補充教學，因疫情關係校外展確定取消。影音組決定將獨立在華山光點電影院舉辦一場對外放映座談會。或是與相關科系聯合舉辦畢業作品電影放映會。現在正在密切商量中。	
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應 注意事項	<p>1.本課程十分注重使用音樂、影像等素材的授權，音樂如非使用自行創作，請務必使用教育部CC授權；影像使用部分必須取得授權同意書。課程規劃內容將會涉略到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> <p>2. 成績計算 平時成績各自工作分配、設計規劃之成績，佔45%。 期中評量以影片完成度、企畫書製作、視覺設計、網絡推廣行銷為成績佔25% 期末成績為畢籌會參與、展演表現佔30%。</p> <p>4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw、 weitsy@gmail.com</p> <p>5.大傳系上課公約： 一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	必讀看片單 (非書組) 教學平台 iClass		

參考文獻	導演功課On Directing, David Mamet, 遠流電影館 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber), 早安財經出版 350元 製片變什麼把戲, 吳麗雪, 禾馬文化出版, 02-2762-7905 製作紀錄片, Michael Rabiger, 遠流電影館79 實用電影編劇, 張覺明著, 揚智出版社
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：45.0 %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：            %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>