

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>這裡有很多管理內幕。                  你知道嗎？好萊塢沒有創意。因為他們專門買別人的故事來拍。                  你知道嗎？電影真是美國生活。他們的電影螢幕比銀行還多。                  你知道嗎？其實，宮崎駿不喜歡日本動漫。因為他不喜歡主角以暴制暴。                  你知道嗎？唱片業長期低價蒐購旋律版權。因為製作人編曲需要旋律。                  偷偷告訴你，我也曾賣過一首歌。不過，他們拿我的歌編進哪一首歌裡，他們不一定會告訴我。                  更多管理內幕，等你來揭發。</p>		

	<p>I have secrets to tell you, secrets of media production. Do you know? In Hollywood, they create no idea, they buy. Do you know? Watching movie is American life style. In U.S, they have more movie screens than banks. Do you know? Hayao Miyazaki doesn't like Japanese animation. Because he hates violence. Do you know? Music industry buys thousands copyrights of music melodies at low price. Because music producers needs melodies to arrange their new song. I sold my melody to them before. They probably arranged my melody into a new song without informing me. More secrets await you to be revealed.</p>
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	產製管理	Production management
2	媒介生態學	Media ecology
3	提案技巧	Skills of presentation
4	產製企畫案	Proposal of media production

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	57	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、活動參與
2	認知	AC	58	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	DE	28	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
4	技能	DE	28	講述、模擬	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	好萊塢不想點子，他們買點子	版權、供需、產能

2	109/03/09~ 109/03/15	一夕成名又嫁入豪門，好萊塢故意塑造幸運女孩	徵才、組織、科層體制
3	109/03/16~ 109/03/22	歐洲人不怕電影悶，電影越悶他們越喜歡	反娛樂、作者論、自由市場、計畫市場
4	109/03/23~ 109/03/29	看不懂藝術片嗎？因為導演故意拍成這樣	差異行銷、利基市場
5	109/03/30~ 109/04/05	宮崎駿厭惡暴力，所以他不喜歡日本動漫	集權、授權、品管
6	109/04/06~ 109/04/12	亂親女生、濫用暴力，這隻兔子竟然是米老鼠前身	附加價值、加值應用
7	109/04/13~ 109/04/19	先騙你吃美食，再教你減肥，這就是出版業	規模經濟、通路
8	109/04/20~ 109/04/26	穿很少是情色，穿很多是時尚，沒有穿是藝術	必需品、奢侈品、功能、形式
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	如果你能一句話總結你的故事，那你就得到錢拍片	何謂製作人？何謂提案？
11	109/05/11~ 109/05/17	娛樂產業對外賣不掉，對內打消耗戰。惡性循環	個體經濟、進出口、存貨
12	109/05/18~ 109/05/24	你對技術人員，千萬別談理念，談酬勞和時限就可以了	需要層級
13	109/05/25~ 109/05/31	狂追名人隱私，猛拍寵物萌樣，媒體怎麼了？	績效、紅海策略
14	109/06/01~ 109/06/07	畢業考試週	
15	109/06/08~ 109/06/14	女主角身邊都是帥哥，而且帥哥都愛她	媒介生態學、閱聽眾、影像複製
16	109/06/15~ 109/06/21	---	
17	109/06/22~ 109/06/28	---	
18	109/06/29~ 109/07/05	---	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材			
參考文獻			

批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>