

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體與公民實踐	授課 教師	劉忠繼 LIU, CHUNG-CHI
	NEW MEDIA AND CITIZEN PRAXIS		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>1.數位時代裡的公共空間與社會責任。</p> <p>2.新媒體及行動媒體與公眾事務的交互關係。</p> <p>3.解析新媒體的新力量價值觀及新力量模式。</p> <p>4.民主機制下保護隱私權。</p>		
	<p>1.The public spheres and social responsibility in digital age.</p> <p>2.The interactive relationship between public affairs(political,economic etc) and new media(mobile media).</p> <p>3.The new power values and new power models in digital age.</p> <p>4.we need to protect the privacy right on which all democracies depend.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	創造, 聯結, 及分享尊重。美好網路從你開始。	Creat,connect and share respect . A better internet starts with you.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDE	24578	講述、討論、發表	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	媒體演進歷程看新媒體定義與社會價值	
2	109/03/09~ 109/03/15	網路時代的新舊力量解析(一)	
3	109/03/16~ 109/03/22	網路時代的新舊力量解析(二)	
4	109/03/23~ 109/03/29	網路時代下科技平台與新聞媒體消長變化 (以FACEBOOK為例)	
5	109/03/30~ 109/04/05	網路時代下科技平台與新聞媒體消長變化(真假訊息共存的社會)	
6	109/04/06~ 109/04/12	網路時代下科技平台與新聞媒體消長變化(真假訊息共存的社會)	
7	109/04/13~ 109/04/19	公共事務參與中的行動社群媒體使用探討(以Me too,冰桶挑戰,太陽花,反送中等為例)	
8	109/04/20~ 109/04/26	期中分組報告	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	網路時代的眼球(流量)爭奪戰(新舊媒體的經營策略)	
11	109/05/11~ 109/05/17	網路時代的眼球(流量)爭奪戰(網紅及KOL經營型態)	
12	109/05/18~ 109/05/24	公民的網路素養探討(一)	
13	109/05/25~ 109/05/31	公民的網路素養探討(二)	

14	109/06/01~ 109/06/07	數位時代網路治理策略(一)	
15	109/06/08~ 109/06/14	數位時代網路治理策略(二)	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末分組報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 科技發展下的網路應用趨勢	
修課應 注意事項	1.上課點名，有助認識同學，增進學習效果。 2.期中及期末評量，以分組討論後公開報告並接受詢問方式進行。		
教學設備	投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		