

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視專案製作	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	PRODUCTION OF AUDIO VISUAL PROJECT		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>1.本課程在於教授有關棚內多機作業之影音專案製作，內容包含戲劇短片棚內製作、公益短片製作、或教學性專案製作等等；從劇本企劃寫作、拍攝、剪輯、配樂、音效與字幕等等完整流程。</p> <p>2.本課程為服務學習，必須完成上學期大淡水社區紀錄片的補拍、細剪、聲音修補、配樂、字幕製作；以及人物專訪編輯，藉以透過認知與技能的學習，培養紀錄片製作與期末展演籌備。</p>		
	<p>This course teaches students characteristics of TV program, TV production, procedures, models, pre-production planning and strategy, videotaping, live-coverage, post-production, editing, sound-effect, special effects, group practical training, and TV program and viewers.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	增進閱聽影視作品，產生實踐之動力	To improve the ability on reading visual works
2	學生運用專業訓練，以影像技能服務社區，過程中學習構思及創作技巧	Provides students with the concepts of service learning to help community design and produce visual creations.
3	學習認識影像拍攝之目的、題材與形式之選擇的反思與探討	Adopt both theoretical and practical learning methods.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	78	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作
2	技能	DE	47	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意	BDE	278	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	課程介紹 / ENG & EFP拍攝作業 (區域拍攝製作)：單機作業&多機作業	每組10人
2	109/03/09~109/03/15	短片：企劃、故事主題、人物、田野調查、企劃	
3	109/03/16~109/03/22	短片：分鏡策略、勘景、角色造型、美術設計	作業一：公益短片構想
4	109/03/23~109/03/29	跨類型：戲劇 / 紀錄 / 動畫混合製作 (性別短片)	作業一：公益短片劇本&分鏡
5	109/03/30~109/04/05	HOLIDAY	
6	109/04/06~109/04/12	短片：剪輯、配樂、特效、說明字幕 (公益廣告或短片)	丙丁審查作品一完整企劃
7	109/04/13~109/04/19	作品一：放映&檢討	繳交作品一
8	109/04/20~109/04/26	作品二：大淡水細剪版、含配樂、說明性字幕 / 反思：影像紀錄、社區學習、自我成長	繳交作品一反思卡

9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	作品二：大淡水最後版 / 反思：影像紀錄、社區學習、自我成長	
11	109/05/11~ 109/05/17	作品二設計競賽評選大會：大淡水DVD封面設計、海報設計、專訪集封面設計、邀請卡	四樣設計圖
12	109/05/18~ 109/05/24	棚內敘事性節目：故事形成 / 人物塑造 / 筆的聯想範例觀摩	
13	109/05/25~ 109/05/31	棚內敘事性節目：編劇技巧 / 劇本格式 / 企劃技巧 (輔導金案例)	錄影企劃書審查
14	109/06/01~ 109/06/07	敘事性節目：場景安排 / 架構安排	第三作品繳交甲乙企劃書組
15	109/06/08~ 109/06/14	棚內戲劇製作：分鏡前置 / 溝通與口令	第三作品繳交丙丁企劃書組
16	109/06/15~ 109/06/21	作品三實況錄影 影：甲8:30-9:40Am / 乙10:10-11:20Am；檢討甲乙組大作 11:30-12:00Pm。	檢討甲乙組作品
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24) 作品三實況錄影：丙 8:30-9:40Am / 丁10:10-11:20Am；	檢討丙丁組作品
18	109/06/29~ 109/07/05	彈性上課：6/6 週六 大淡水成果展 / 守謙有蓮廳 / 12點開始佈置 ~ 5點結束	
修課應 注意事項	<p>備註：本課程十分注重使用音樂、影像等素材的授權，音樂如非使用自行創作，請務必使用教育部CC授權；影像使用部分必須取得授權同意書。課程規劃內容將會涉略到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用規範。</p> <p>1.作業內容 作業一：公益短片3分鐘/綜藝性節目分析 30% 作業二：大淡水文宣設計評選、3000字、企劃書 35% 作業三：劇情短片劇本還原每人10分鐘、戲劇結構分析 35%</p> <p>2.作業遲繳者一律不予計分。 3.全勤加3分、缺課/病假/事假/早退/遲到累計給予三次機會，超過者似狀況重扣成績總分。 4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw, weitsy@gmail.com 老師研究室 L 610 若須面談，請前三天發信預約 老師教學平台：iClass</p> <p>5. 本學期服務學習與文學院整合計畫結合,進行大淡水全紀錄的故事拍攝。</p> <p>大傳系上課公約：</p> <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。計分標準：出席分數佔學期總成績20%，因故請假獲授課教師核准者，第一次扣學期總成績2分，之後每次請假皆扣學期總成績6分；無故遲到者，每次扣學期總成績3分。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務操作：攝影機、剪輯機1. 遲到、早退、缺席、請		
教科書與 教材	講義 教學平台 iClass		

參考文獻	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>