

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視專案企劃	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	PRE-PRODUCTION OF AUDIO VISUAL PROJECT		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程除了教授賞析優良影視作品，同時分析影視各種類型專案的企劃方法，並學習如何進行田野調查、收集資訊，撰寫專案企劃；該如何進行專案之前製作業、撰寫劇本、製作團隊、人力協調與分工。</p>		
	<p>This course is designed to provide students the planning method of various types of Television programs, and a complete how-to workshop on the pre-production field and the introduction from different chapters and the group practical training, students will get some basic understanding of the operation of camera and concept of editing, while from observing different images they can also experience the spirit and essence of video program production.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.透過對影視理論和技巧,懂得欣賞影視作品	1.To Appreciate a film and TV programs through understanding its theory and technique.
2	培養人文素養的關注,理解有關各種影視專案的元素,進行分析解讀	Cultivating students human concern literacy, and understanding about project elements, different genres.
3	培養影視專案的企劃能力	provide students the planning method of various types of film and TV programs.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	28	講述	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	BD	48	講述、討論、發表、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	DE	78	發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	課程介紹、分組、大淡水進度報告	企劃新分組名單
2	109/03/09~109/03/15	說明：大淡水3000字寫法/主視覺設計要求/選出美編。大淡水鏡頭補拍單	
3	109/03/16~109/03/22	前導片再次審查。大淡水紙上剪輯策略討論	繳交3000字專訪。短片放映
4	109/03/23~109/03/29	前導片最後審查。大淡水相片整理審查。主視覺設計初稿審查	主視覺設計初稿
5	109/03/30~109/04/05	HOLIDAY	
6	109/04/06~109/04/12	製作公益短片&廣告：前製與企劃	大淡水劇照/工作照檔
7	109/04/13~109/04/19	綜藝節目分析：前製與企劃	
8	109/04/20~109/04/26	作品二大淡水細剪 (含音樂、說明性字幕)。主視覺評選會議。反思。	

9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	第九週期中考照常上課。大淡水完成版審查。大淡水文宣評圖會。反思。	期中考：繳交綜藝知性節目分析
11	109/05/11~ 109/05/17	第十週大淡水確定版審查。反思。策展行動。各組工作認領，選出主持人。	確定大淡水DVD封面設計、海報設計、專訪集封面設計、邀請卡設計
12	109/05/18~ 109/05/24	戲劇節目企劃：筆的聯想。	繳交大淡水企劃案
13	109/05/25~ 109/05/31	戲劇節目企劃：筆的聯想。範例：陽光百合	繳交筆的聯想故事構想
14	109/06/01~ 109/06/07	角色塑造4P。6/6週六大淡水成果展。	甲乙繳交筆的聯想企劃書
15	109/06/08~ 109/06/14	企劃考量：形式的意義與原則	丙丁繳交筆的聯想企劃書
16	109/06/15~ 109/06/21	進棚錄影：檢討甲、乙組作品	丙丁繳交戲劇結構分析
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24) 進棚錄影：檢討丙、丁組作品	甲乙繳交戲劇結構分析報告
18	109/06/29~ 109/07/05	彈性上課：6/6週六大淡水成果展/守謙有蓮廳/12點開始佈置~5點結束	
修課應 注意事項	<p>備註：本課程十分注重使用音樂、影像等素材的授權，音樂如非使用自行創作，請務必使用教育部CC授權；影像使用部分必須取得授權同意書。課程規劃內容將會涉略到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用規範。</p> <p>1.作業內容          作業一：公益短片3分鐘/綜藝性節目分析 30%          作業二：大淡水文宣設計評選、3000字、企劃書 35%          作業三：劇情短片劇本還原每人10分鐘、戲劇結構分析 35%</p> <p>2.作業遲繳者一律不予計分。          3.全勤加3分、缺課/病假/事假/早退/遲到累計給予三次機會，超過者似狀況重扣成績總分。          4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw, weitsy@gmail.com          老師研究室 L 610 若須面談，請前三天發信預約          老師教學平台：iClass</p> <p>5. 本學期服務學習與文學院整合計畫結合,進行大淡水全紀錄的故事拍攝。</p> <p>大傳系上課公約：</p> <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。計分標準：出席分數佔學期總成績20%，因故請假獲授課教師核准者，第一次扣學期總成績2分，之後每次請假皆扣學期總成績6分；無故遲到者，每次扣學期總成績3分。          二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。          三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(攝影機 剪接機)		
教科書與 教材	製作紀錄片Michael Rabiger (遠流電影館79) 電影藝術：形式與風格 第三部分 電影的形式 (美商麥格羅西爾 2311-3000) 上課講義 非書組指定看片單 教學平台資料		

參考文獻	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>