

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播的歷史與未來	授課 教師	何月妃 HO, YUEH-FEI
	THE DEVELOPMENT OF MEDIA COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>數位科技正在全球化的世代建立多元的傳播管道，也因此正在改變人類日常的溝通模式。本課程希冀幫助學生首先藉由對文字過去起源與歷程的理解，以利明白我們如何形塑自身與引領我們社會與文化與未來接軌。我們將討論數位化科技如何改變人類的生活與形成其在人際溝通上的行為，但我們將花更多時間理解新興的數位傳播工具在管理社群與思想創造的效應。</p>		
	<p>The digital technologies are developing a variety of communication channels in the global world, and also changing our communication models in human's daily life. The course helps students first look at the past in order to understand the beginning and process of symbols that shapes our present and is guiding our culture and society into the future. We will discuss how digital technologies are changing human life and have shaped our behavior on communication, but we will spend most of our time trying to figure out what impacts emerging communication technologies regulate social communities.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 探討傳播的歷史發展與解析數位化世代在個人與社會的影響。 2. 學習21世紀傳播面貌的發展效應。 3. 學習閱聽眾如何藉由傳播科技豐富知識與如何藉此評價傳播科技的效益。 4. 重新思考與判斷數位化世紀中傳播的真正意義。	1. Examine the historical development of communication and explore the changing influence of digital age on individuals and society. 2. Learn the impact of 21st century developments on the communications landscape. 3. Understand how audiences advance their knowledge using print and online materials and how they evaluate it. 4. Rethink and identify the real meanings of communication on the digital age.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	578	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹	
2	109/03/09~ 109/03/15	傳播的未來	
3	109/03/16~ 109/03/22	傳播未來的契機	
4	109/03/23~ 109/03/29	第一次組報告	
5	109/03/30~ 109/04/05	彈性放假	
6	109/04/06~ 109/04/12	社群的崛起與對社會之影響 (一)	
7	109/04/13~ 109/04/19	社群的崛起與對社會之影響 (二)	
8	109/04/20~ 109/04/26	第二次組報告	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	資訊世代_電視的興起	

11	109/05/11~ 109/05/17	人類原始的傳播	
12	109/05/18~ 109/05/24	線上教學 (補6/26的課程)	
13	109/05/25~ 109/05/31	廣播與電視在傳播歷史的能與貢獻	
14	109/06/01~ 109/06/07	新聞建構	
15	109/06/08~ 109/06/14	第三次組報告	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24) 期末報告	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學 (已於5/16進行補課)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		傳播的歷史_技術、文化和社會, (2018), David Crowley & Paul Heyer編著, 董璐、何道寬、王樹國 譯, 北京大學出版社。	
參考文獻		The future of communication history	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 %    ◆平時評量: 20.0 %    ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 35.0 % ◆其他〈 〉:        %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	