

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                                                                           | 創造力開發                                                                                                                                                                                          | 授課<br>教師 | 陳玉鈴<br>CHEN YULIN  |
|                                                                                                                                                                                                                | PRACTICE OF CREATIVE THINKING                                                                                                                                                                  |          |                    |
| 開課系級                                                                                                                                                                                                           | 大傳二A                                                                                                                                                                                           | 開課<br>資料 | 實體課程<br>必修 單學期 2學分 |
|                                                                                                                                                                                                                | TAMXB2A                                                                                                                                                                                        |          |                    |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| 一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。<br>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：25.00)<br>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：25.00)<br>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00)<br>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00) |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| 2. 資訊運用。(比重：25.00)<br>5. 獨立思考。(比重：25.00)<br>7. 團隊合作。(比重：25.00)<br>8. 美學涵養。(比重：25.00)                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |          |                    |
| 課程簡介                                                                                                                                                                                                           | 一個擁有龐大擁護者的「自媒體」，絕對不輸一本「只有」三萬本訂戶的被動網頁；而一個超級有影響力的個人媒體，甚至可以挑戰上百台收視率不到1%的電視媒體頻道。何使用廣告有效地提高成本效益，搭配具有目標性的行銷策略，找出廣告投放的秘訣以及A/B測試的最佳運作方法，以達到最終轉換銷售為目的的實戰心法。課程透過真實案例列舉不同業種的應用案例，解析如何透過社群影音發揮的強大的溝通與傳播效力！ |          |                    |
|                                                                                                                                                                                                                | Creativity development                                                                                                                                                                         |          |                    |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)    | 教學目標(英文)               |
|----|-------------|------------------------|
| 1  | 社群媒體創意開發與應用 | Creativity development |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)<br>核心能力 | 校級<br>基本素養 | 教學方法           | 評量方式                           |
|----|------|----------------|------------|----------------|--------------------------------|
| 1  | 認知   | ACDE           | 2578       | 講述、討論、發表、實作、體驗 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------|----|
| 1  | 109/03/02~<br>109/03/08 | 課程大綱                 |    |
| 2  | 109/03/09~<br>109/03/15 | 社群進階1                |    |
| 3  | 109/03/16~<br>109/03/22 | 社群進階2                |    |
| 4  | 109/03/23~<br>109/03/29 | 社群進階3                |    |
| 5  | 109/03/30~<br>109/04/05 | 清明節                  |    |
| 6  | 109/04/06~<br>109/04/12 | 社群進階4                |    |
| 7  | 109/04/13~<br>109/04/19 | 社群進階5                |    |
| 8  | 109/04/20~<br>109/04/26 | 期中分析                 |    |
| 9  | 109/04/27~<br>109/05/03 | 期中考試週                |    |
| 10 | 109/05/04~<br>109/05/10 | 期中檢討                 |    |
| 11 | 109/05/11~<br>109/05/17 | 影片活用方向               |    |
| 12 | 109/05/18~<br>109/05/24 | 網路企業의 影片活用           |    |
| 13 | 109/05/25~<br>109/05/31 | 網路× 實體企業의 影片活用       |    |

|              |                                                                                                                                                                                       |                                         |  |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|
| 14           | 109/06/01~<br>109/06/07                                                                                                                                                               | 實體企業影片活用                                |  |
| 15           | 109/06/08~<br>109/06/14                                                                                                                                                               | 自營品牌影片活用                                |  |
| 16           | 109/06/15~<br>109/06/21                                                                                                                                                               | 期末分析                                    |  |
| 17           | 109/06/22~<br>109/06/28                                                                                                                                                               | 期末考試週(本學期期末考試日期<br>為:109/6/18-109/6/24) |  |
| 18           | 109/06/29~<br>109/07/05                                                                                                                                                               | 教師彈性補充教學:<br>期末分析、報告                    |  |
| 修課應<br>注意事項  | <p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。</p> <p>請假日數超過(含)全學期上課日1/3者,學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備,除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告,第二次請出教室並計該週缺課。</p>                         |                                         |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                |                                         |  |
| 教科書與<br>教材   | 最新行銷王:Facebook廣告沒有說的業績倍增活用術                                                                                                                                                           |                                         |  |
| 參考文獻         | <p>微電影製作與行銷這檔事:從日本成功案例學習YouTube活用法與影片製作法,<br/>家子史穗,千崎達也,博誌出版社</p> <p>讓上億人看到你:幾乎免費卻極有效的5秒YouTube影片宣傳術</p>                                                                              |                                         |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)                                                                                                                                                            |                                         |  |
| 學期成績<br>計算方式 | <p>◆出席率:            %    ◆平時評量:            %    ◆期中評量: 50.0 %</p> <p>◆期末評量: 50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉:            %</p>                                                                    |                                         |  |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址:<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br/>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</b></p> |                                         |  |