

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	藝術概論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO FINE ARTS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	色彩不僅僅是一種視覺語言，對於設計師而言更是一種情感傳播的有效工具，懂得掌握色彩更能為設計大大加分。故本課程針對廣告設計、書籍雜誌設計、品牌形象設計、產品包裝設計等四大領域，根據色調印象進行劃分，並以大量實例分析最有效的配色方案，避免印象導致錯誤性的配色與運用。配色與好壞取決於是否讓人產生好感。能讓人產生好感的配色可以讓人敞開心扉、傳遞需要傳遞的資訊。		
	Color Applications		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	配色方案分析介紹	Cases studying of color applications

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACDE	2578	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程大綱	
2	109/03/09~ 109/03/15	【好感度配色法則】 (色彩概念)	
3	109/03/16~ 109/03/22	【好感度配色法則】 (色彩概念)	
4	109/03/23~ 109/03/29	【好感度配色法則】 (選擇色相)	
5	109/03/30~ 109/04/05	【好感度配色法則】 (選擇色調)	
6	109/04/06~ 109/04/12	【好感度配色法則】 (選擇配置)	
7	109/04/13~ 109/04/19	【好感度配色法則】 (配色與調整)	
8	109/04/20~ 109/04/26	期中案例分析	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中分析檢討	
11	109/05/11~ 109/05/17	【共感力配色】 (U、C、S風格)	
12	109/05/18~ 109/05/24	【共感力配色】 (配色地圖)	
13	109/05/25~ 109/05/31	【共感力配色】 (共感、.歡迎感、美感)	

14	109/06/01~ 109/06/07	【共感力配色】（色調16型）	
15	109/06/08~ 109/06/14	【共感力配色】（學習色）	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末分析	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 期末案例分析	
修課應 注意事項	「無故缺席」每次扣學期成績3分。 請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。 上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻	平面設計的心動配色：不敗的配色方案+實用的案例解析 / ArtTone視覺研究中心編著 共感力配色評鑑 / ArtTone視覺研究中心編著		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		