

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：50.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>Instagram是個獨特又迷人的攝影社群，要在當中存活並脫穎而出，一切細節都很重要！設定帳號有什麼訣竅？如何培養個人風格？該不該下主題標籤？怎樣的貼文可以獲得更多互動率？擁有多個平臺是好是壞？有與品牌合作的野心嗎？一個擁有龐大擁護者的「自媒體」，絕對不輸一本「只有」三萬本訂戶的被動網頁；課程透過真實案例列舉不同業種的應用案例，解析如何透過社群影音發揮的強大的溝通與傳播效力！</p>		
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION
---	-------------	-------------------------------------

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	78	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程大綱	
2	109/03/09~ 109/03/15	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格1	
3	109/03/16~ 109/03/22	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格2	
4	109/03/23~ 109/03/29	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人1	
5	109/03/30~ 109/04/05	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人2	
6	109/04/06~ 109/04/12	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾1	
7	109/04/13~ 109/04/19	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾2	
8	109/04/20~ 109/04/26	期中分析	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	期中檢討	
11	109/05/11~ 109/05/17	社群進階1	
12	109/05/18~ 109/05/24	社群進階2	
13	109/05/25~ 109/05/31	社群進階3	
14	109/06/01~ 109/06/07	社群進階4	
15	109/06/08~ 109/06/14	社群進階5	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末分析	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 期末分析、報告	

<p>修課應 注意事項</p>	<p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。 請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。 上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。</p>
<p>教學設備</p>	<p>電腦、投影機</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>IG玩家成功術：#攝影祕笈 #修圖技巧 #內容管理 #粉絲經營 #品牌行銷 成為PRO級玩家的50條Instagram教戰指南</p>
<p>參考文獻</p>	<p>IG百萬粉絲養成術：富比士名媛Aimee Song教你迅速竄紅的社群經營秘訣，尖端出版社，2017/10/11。</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>