

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三 C	開課資料	以實整虛課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3C		
系 (所) 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	學生將能運用相關行銷學理與知識與完成專案企劃及實作。		
	Students will be able to develop, plan and execute a practical project based on marketing theory and knowledge.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	學生將能透過專案企劃，學習整合行銷理論。	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	F	7	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	109/03/02~ 109/03/08	課程介紹			
2	109/03/09~ 109/03/15	行銷企劃與提案教學:實戰模擬學習平台			
3	109/03/16~ 109/03/22	實戰模擬學習平台:提案觀摩與注資演練			線上非同步教學
4	109/03/23~ 109/03/29	行銷企劃提案:提案主題簡報			
5	109/03/30~ 109/04/05	兒童節提前 (放假一天)			
6	109/04/06~ 109/04/12	行銷企劃提案:提案內容簡報			
7	109/04/13~ 109/04/19	行銷企劃提案:設計LOGO或產品照片			線上非同步教學
8	109/04/20~ 109/04/26	行銷企劃提案:影片製作與簡報1-3分鐘			線上非同步教學
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週			
10	109/05/04~ 109/05/10	資傳系畢業展校內展觀摩			1.地點：黑天鵝展示廳。2.時間:根據防疫措施規劃觀展時間而定
11	109/05/11~ 109/05/17	期中評鑑口頭簡報			
12	109/05/18~ 109/05/24	行銷企劃提案:影片製作與簡報1-3分鐘修正			線上非同步教學
13	109/05/25~ 109/05/31	行銷企劃提案:執行經費規劃與執行期程規劃			
14	109/06/01~ 109/06/07	業界專家評鑑與注資模擬			地點:創夢市集
15	109/06/08~ 109/06/14	期末評鑑報告(1)			
16	109/06/15~ 109/06/21	期末評鑑報告(2)			
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)			
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：校外標竿企業參訪(於6/5 12:00~15:00赴創夢市集)			地點:創夢市集

修課應注意事項	1.每人必須完成行銷提案一份，行銷提案將評量五次，包括(1)四次線上作業，每次作業佔評量10%，共計40%、(2)期末評量佔40%，含教師評量(20%)、業界專家評量(10%)與互評(10%) 2.實體教學每堂點名、線上非同步教學則須繳交線上作業，無故缺席三次(含線上作業)無正當理由者，成績以0分計算
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	每堂課將提供自製教學教材。 周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文 (2013)，「創業管理」，普林斯頓出版社。ISBN：9789865917036。
參考文獻	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈線上非同步互動評量(每次10%)〉：40.0 %
備考	1. 「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。