

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播符號學	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	INTRODUCTION TO SEMIOTICS AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	瞭解傳播符號基本學理、學習分析符號意義和應用。		
	This course explores meanings of symbols and their applications in social practices.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	學生能理解符號的關鍵概念。	Students can grasp meanings of symbols.	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程說明	
2	109/03/09~ 109/03/15	傳播、意義、符號	
3	109/03/16~ 109/03/22	傳播、意義、符號	
4	109/03/23~ 109/03/29	意義	
5	109/03/30~ 109/04/05	假日	
6	109/04/06~ 109/04/12	意義分析：圖文	
7	109/04/13~ 109/04/19	意義分析：圖文	
8	109/04/20~ 109/04/26	意義分析：音	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	報告	黑天鵝
11	109/05/11~ 109/05/17	報告	
12	109/05/18~ 109/05/24	意義分析：影音	
13	109/05/25~ 109/05/31	意義分析：影音	
14	109/06/01~ 109/06/07	報告	
15	109/06/08~ 109/06/14	報告	
16	109/06/15~ 109/06/21	報告	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：總結	

修課應  
注意事項

授課大綱以開學第一週課堂發放版為最終確定版本。

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	Handouts
參考文獻	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：90.0 %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：            % ◆其他〈上課表現〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>