

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	<p>學生將根據具有 65 年歷史的坎城國際創意節各創意獎項中的經典與最新個案學習，並根據所學創作個案，並以全球創意人皆能理解的方式——英文個案與作品論述——表達個案，作為創意策略與行銷企劃能力的證明。</p>		
	<p>Based on the learning from classic and latest cases studies from Cannes Lions, the Festival of Creativity, students will create a project and explain it with the languages used by the global community of the creative industry.</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	students will learn from important and latest creative marketing cases and create own projects.	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	F	28	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程說明, 師生自我介紹。Storyteller、問題、解決方案、洞察 期末作業說明 分組	
2	109/03/09~ 109/03/15	Future Lions 個案分析 作業: Small World Machines 技術分析	
3	109/03/16~ 109/03/22	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
4	109/03/23~ 109/03/29	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
5	109/03/30~ 109/04/05	分組檢討。選題。	
6	109/04/06~ 109/04/12	分組檢討。選題。	
7	109/04/13~ 109/04/19	分組檢討。策略與創意。	
8	109/04/20~ 109/04/26	分組檢討。策略與創意。	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	分組檢討。策略與創意。	
11	109/05/11~ 109/05/17	分組檢討。執行方案。	
12	109/05/18~ 109/05/24	分組檢討。執行方案。	
13	109/05/25~ 109/05/31	分組檢討。執行方案。	
14	109/06/01~ 109/06/07	分組討論。個案呈現與論述。	
15	109/06/08~ 109/06/14	分組討論。個案呈現與論述。	
16	109/06/15~ 109/06/21	期末報告, 個案影片。	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學: 校外教學 (時間地點依參訪單位安排另外安排)	

修課應注意事項	本課程為團隊作業，最後須交出英文個案影片與作品論述。
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《2017 歐洲創意節評審室內》（影音） 《2016 年坎城創意獎評審室內》
批改作業篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。