

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷學	授課 教師	曾威智 WEI-CHIH TSENG
	MARKETING		
開課系級	資傳一 P	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程除了讓初學者對於行銷相關知識和理論有所瞭解外，也希望訓練學習者邏輯思考及表達能力，希望同學能激起對行銷領域的興趣，並能學以致用。		
	This course not only teach students to realize knowledge and theory of marketing, but also hope that students can cultivate logical thinking and ability of expression. Besides, students can interest in the fields of marketing, and can apply their knowledge.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	行銷相關概念與相關理論知識	Basic understanding of concept and theories of marketing.	

2	對行銷領域的興趣, 並能學以致用		Students can interest in the fields of marketing, and can apply their knowledge.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述	測驗、作業
2	情意	A	5	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	109/03/02~ 109/03/08	課程說明			
2	109/03/09~ 109/03/15	行銷：創造與獲取顧客價值			
3	109/03/16~ 109/03/22	公司與行銷策略			
4	109/03/23~ 109/03/29	分析消費者市場行銷環境			
5	109/03/30~ 109/04/05	管理行銷資訊以增進顧客洞察			
6	109/04/06~ 109/04/12	了解消費者與企業購買行為			
7	109/04/13~ 109/04/19	顧客驅動的行銷策略：為目標顧客創造價值			
8	109/04/20~ 109/04/26	產品、服務與品牌、產品生命週期			
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週			
10	109/05/04~ 109/05/10	訂價：了解與獲取顧客價值			
11	109/05/11~ 109/05/17	行銷通路：傳遞顧客價值			
12	109/05/18~ 109/05/24	整合傳播溝通			
13	109/05/25~ 109/05/31	管理大眾傳播			
14	109/06/01~ 109/06/07	專題演講			
15	109/06/08~ 109/06/14	管理人員溝通			
16	109/06/15~ 109/06/21	課程回顧			
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/6/18-109/6/24)			
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學(於6/3透過iclass線上學習)			

修課應注意事項	以上課程大綱會依實際上課狀況作調整
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	
參考文獻	李元恕(2017), 「行銷學」第13E版, 華泰:台北。譯自G. Armstrong and P. Kotler, Marketing : An Introduction 13e, Pearson Education Limited
批改作業篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈報告〉：25.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。