

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	博物館理論與實務	授課 教師	陳鈺祥 CHEN, YU-HSIANG
	MUSEUM THEORY AND PRACTICE		
開課系級	歷史一 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAHXB1P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：20.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：20.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：30.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00)			
課程簡介	博物館設立的四大功能為：典藏維護、研究詮釋、展示規劃及教育推廣。其中若無歷史學者的研究詮釋，博物館的典藏品、各項設施就僅是擺設之用。所以，受過歷史學訓練的博物館人員即顯現出其重要性，史學研究人員可把典藏品、多媒體互動裝置或虛擬展覽提供更清晰的歷史時空脈絡，並提供典藏、展示及教育推廣一個確切的內容依據。		
	The four main features of a museum include: collection, exhibition, research, education. Curators with history background are important because of their knowledge in history can add to the combination of collections and multimedia games in the museum.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.培養史學研究及應用之人才 2.養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維 3.培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才	1.Cultivate history researcher 2.Independent thinking in history. 3.Civil citizen, and local culture workers.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1357	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~ 109/03/08	博物館文創的經營與開發簡介&博物館的秘密：巴黎凡爾賽宮	
2	109/03/09~ 109/03/15	博物館與文化創意產業的關聯	
3	109/03/16~ 109/03/22	文化創意定義及與設計的關聯	
4	109/03/23~ 109/03/29	臺灣博物館與傳統工藝產業 (一)	
5	109/03/30~ 109/04/05	臺灣博物館與傳統工藝產業 (二)	
6	109/04/06~ 109/04/12	博物館與文創商品	
7	109/04/13~ 109/04/19	博物館文創商品開發案例	
8	109/04/20~ 109/04/26	臺灣製造大解密：Taiwan Made	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	創意生活產業與文化地圖	
11	109/05/11~ 109/05/17	類博物館－體驗經濟與觀光工廠案例	
12	109/05/18~ 109/05/24	類博物館－文化資產應用及展演設施產業	

13	109/05/25~ 109/05/31	都市展演閒置空間&URS	
14	109/06/01~ 109/06/07	博物館的秘密：義大利佛羅倫斯烏菲茲美術館	
15	109/06/08~ 109/06/14	臺灣博物館文創與地方再生	
16	109/06/15~ 109/06/21	臺灣文創現況與展望（臺灣文創遊）	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週(本學期期末考試日期 為:109/6/18-109/6/24) (繳交報告：「設計一款博物館文創商品」)	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學： 博物館理論與實務課程重點討論	
修課應 注意事項	1.期中報告30%：4/30前須繳交期中報告，主題：「某博物館展區或特殊展品導 覽介紹」（須附上參觀照片）。 2.期末報告40%：主題：「設計一款博物館文創商品」，格式不拘word ppt 影片 等皆可。 3.平時成績30%：出席率。 報告繳交信箱：cjsmeiji@gmail.com		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	授課老師準備簡報內容		
參考文獻	1. 文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》， https://stat.moc.gov.tw/ 。 2. 陳郁秀，《文創大觀1：臺灣文創的第一堂課》，臺北：先覺出版社，2013。 3. 漢寶德，《博物館管理》，臺北：田園城市，2000。 4. 朱紀蓉，〈重新審視博物館與文創產業—臺灣的困境與機會〉，《博物館學季 刊》，第26卷第3期（2012），頁101-109。 5. 林明美，〈臺灣公立博物館功能趨勢與組織架構初探〉，《博物館學季 刊》，第22卷第1期（2008），頁49-75。 6. 周功鑫，〈國立故宮博物院與文創產業〉，《研考雙月刊》，第34卷 第1期（2010），頁77-81。 7. 魏雅蘋，〈文化創意產業如何成為博物館教育推廣的延伸工具〉，《國立臺灣 歷史博物館館刊》，第7期（2014），頁105-121。 8. 李如菁，〈何謂好的博物館商品？〉，《臺灣博物季刊》，第35卷 第4期（2016），頁86-95。 9. Discovery探索頻道，《臺灣製造大解密：Taiwan Made》紀錄 片，2014-2015。 10.百禾文化資訊公司，《博物館的秘密：Museum Secrets》紀錄片，2015。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告主題：「設計一款博物館文創商品」〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		