

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意與課程發展專題研究	授課 教師	陳麗華 CHEN LI-HUA
	SPECIAL TOPICS ON CULTURAL INNOVATION AND CURRICULUM DEVELOPMENT		
開課系級	教管二博士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TDXXD2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養具教育研究與論述能力的人才。</p> <p>二、培養具教育相關理論之理解與應用能力的人才。</p> <p>三、培養具教育實踐與服務能力的人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 教育研究與論述的能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 教育相關理論之理解與應用的能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 教育實踐與服務的能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>將文化透過創意設計成為文創產品是當前重要的「文化經濟」。學校是大社會的一環，透過校訂課程發展，引導學生認識在地文化產業，建立奉獻鄉里的責任感，並視文化為珍寶，以文創設計思維，開展文化經濟力。本門課探討連結文化創意與課程發展的學理及案例故事，激發教師思考學校與社會的關係，磨練文化創意思維技能與實作，為連結社區文化之校訂課程奠基。</p>		
	N/A		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.了解文化創意的概念、學理、文創產業案例。	N/A
2	2.了解校訂課程的概念及學校課程發展的要點。	N/A
3	3.了解重要的文化創意思考方法及實作。	N/A
4	4.規劃連結社區文化資源、文化創意產業的學校課程發展。	N/A
5	5.了解文化創意的法規，並探討文化工業、文化產業、文化品牌的關係與省思。	N/A

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	1235	講述、討論、影片賞析	作業、討論(含課堂、線上)、上課表現
2	認知	AB	123	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、上課表現
3	技能	ABC	1235	討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、上課表現
4	技能	ABC	12357	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、上課表現
5	認知	BC	1235	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	108/09/13(五)。課程介紹及課程要求。	
2	108/09/16~108/09/22	108/09/20(五)。文化、創意、產業的意涵。108/11/22的課程提前於108/09/16上課。	
3	108/09/23~108/09/29	調整至10/02(三)下午13:10~16:00上課。《社會議題與文創專題1》：全球化與快時尚(1)。	

4	108/09/30~ 108/10/06	108/10/04(五)。《基本概念與思維》1.文化創意思考的策略；2.校訂課程的意涵，及其與文化創意的關係；3.公民行動取向課程設計模式。	
5	108/10/07~ 108/10/13	調整至10/05(六)上午09:10~12:00上課。《社會議題與文創專題2》：全球化與快時尚(2)。	
6	108/10/14~ 108/10/20	108/10/18(五)。《社會議題與文創專題3》：時尚大改裝穿出我的立場(1)。	
7	108/10/21~ 108/10/27	108/10/25(五)。1.文化行銷(第六章)；2.文化企劃行銷(第七章)；3.《地方創生與學校課程專題2》服務學校所在學區的文創資源、公民行動課題、實境解謎遊戲。	
8	108/10/28~ 108/11/03	108/11/01(五)。《社會議題與文創專題3》：衣服的生命履歷。1.實作畫出一件衣服的生命週期：前生、今世、未來；2.預作準備：設想即將改裝的衣服、配件、走秀；3.報告快時尚慢消費專書；4.「原色台灣」個案研究。	
9	108/11/04~ 108/11/10	108/11/08(五)。《文化觀光與學校課程專題1》：文化觀光與黑暗旅遊。	
10	108/11/11~ 108/11/17	【期中考試】	
11	108/11/18~ 108/11/24	108/11/22(五)課程已提前於108/09/16(一)上課。《地方創生與學校課程專題1》文化資產、文化創意與淡江高中的校訂課程。	已在09/16先行上課。
12	108/11/25~ 108/12/01	108/11/29(五)。《地方創生與學校課程專題3》。1.野柳國小社區文化創意與學校課程發展；2.金山老街樂心友善大地工作室。	
13	108/12/02~ 108/12/08	108/12/06(五)。《社會議題與文創專題4》：時尚大改裝穿出我的立場(2)。	
14	108/12/09~ 108/12/15	調整至11/17(六)上午09:10~12:00上課。亞洲手創展Pop-up Asia：手創展的多元文化與創意元素分析。	
15	108/12/16~ 108/12/22	108/12/20(五)。1.《文化觀光與學校課程專題2》：黑暗旅遊與課程發展；2.討論亞洲手創展的多元文化與創意元素分析；3.金山老街樂心友善大地及野柳國小參訪心得報告。	
16	108/12/23~ 108/12/29	調整至01/04(六)上午09:10~12:00上課。《社會議題與文創專題》：穿出我的立場與影響力。	
17	108/12/30~ 109/01/05	【期末考試】	
18	109/01/06~ 109/01/12	【期末考試】	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材			

參考文獻	1.廖世璋 (2013)。文化創意產業。新北市：巨流。 2.漢寶德 (2014)。文化與文創。臺北市：聯經。 3.郭為藩 (2014)。全球視野的文化政策。臺北市：心理。 4.夏學理 (2011)。文創產業概論。臺北市：五南。 5.陳學明 (1996)。文化工業。臺北市：揚智文化。 6.張君玫譯 (2001)。文化消費與日常生活。臺北市：巨流。 7.陳思文譯 (2002)。被發明的傳統。臺北市：城邦文化。 8.陳麗華、彭增龍、張益仁 (2004)。課程發展與設計—社會行動取向。臺北市：五南。
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：        %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>