

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	巨量資料探勘	授課 教師	張應華 YING-HUA CHANG
	BIG DATA MINING		
開課系級	數商經濟碩一-A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLVXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具應用程式撰寫之能力。(比重：60.00) C. 具金融分析之能力。(比重：30.00) D. 具金融科技之知識。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：60.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>企業在進行商業活動時會產生很多資料，這些資料原本只是商業活動過程的紀錄，很多看似沒有直接相關的資料，其實隱含著重要的資訊，若經由可靠的資料探勘技術來分析，則能夠獲得重要的商業情報，這些情報可以回饋給企業，提升企業競爭優勢，以獲取最佳報酬。本課程主要是在介紹各種資料分析的技術，透過了解這些技術如何應用在企業管理議題上，讓學生了解企業資料探勘的重要性，期望可以刺激學生發展出新的思考方向。</p>		
	<p>Enterprises generate big data when conducting business activities. Many data actually contain important information. If these data are analyzed through reliable analysis techniques, they can get important business intelligence. Business intelligence can enhance the competitive advantage and to get the best reward. This course mainly introduce various techniques of data analysis. By understanding how these technologies are applied to business issues, Students can understand the importance of enterprise data exploration, and hope to stimulate students to develop new thinking directions.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要是在介紹各種資料分析的技術, 透過了解這些技術如何應用在企業管理議題上, 讓學生了解企業資料探勘的重要性, 期望可以刺激學生發展出新的思考方向。	This course mainly introduce various techniques of data analysis. By understanding how these technologies are applied to business management issues. Students can understand the importance of enterprise data exploration, and hope to stimulate students to develop new thinking directions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	1257	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程簡介與學期成績評量方式說明	
2	108/09/16~ 108/09/22	資料分析簡介	
3	108/09/23~ 108/09/29	商業智慧(一)	
4	108/09/30~ 108/10/06	商業智慧(二)	
5	108/10/07~ 108/10/13	資料探勘	
6	108/10/14~ 108/10/20	決策樹	
7	108/10/21~ 108/10/27	論文導讀	
8	108/10/28~ 108/11/03	迴歸分析	
9	108/11/04~ 108/11/10	類神經網路	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考週	
11	108/11/18~ 108/11/24	論文導讀	
12	108/11/25~ 108/12/01	群集分析	

13	108/12/02~ 108/12/08	關聯規則探勘	
14	108/12/09~ 108/12/15	論文導讀	
15	108/12/16~ 108/12/22	貝式分析	
16	108/12/23~ 108/12/29	支援向量機	
17	108/12/30~ 109/01/05	論文導讀	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	課堂上公布		
參考文獻			
批改作業 篇數	5 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		