

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理專題	授課 教師	陳志瑋 CHIH-WEI CHEN
	SPECIAL TOPICS IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLPXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養獨立思考與審慎思辨習慣，成為具有判斷能力的現代公民。 二、深化公共行政專業知識與理論訓練，成為行政管理及政策分析專家。 三、運用科學方法分析政策問題，成為公私跨域問題解決專家。 四、組織管理與跨域協調能力，建構行政、政策與法學的學術研究基礎。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培養批判性思考，具備價值形塑與思辨之能力。(比重：30.00) B. 提供多元理論與知識背景，具備議題分析與行動之能力。(比重：30.00) C. 提供理論架構與政策問題，具備問題界定與解決之能力。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：40.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程在探討組織運作過程中，如何透過策略管理來強化組織對環境的應變能力、改善組織內部的資源運用能力，並藉以形成組織發展的決策和執行，以達成組織目標。除介紹私部門常見的策略管理架構與方法外，本課程將討論焦點放在公共策略管理上，以強化對公部門組織與行政管理之研究。		
	This course discusses how a organization can increase its responsiveness to the environment and improve its capability to use resources by the process of strategy management. This course will introduce general strategy management framefworks and methods, and the focus will be on public sector.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解策略管理的架構與模式。	Students can realize the different frameworks and models of strategy management.
2	熟悉並具備策略管理分析方法的能力。	Students can familiar with the methods of strategy management, as well as have the capability to use it.
3	瞭解如何應用策略管理強化國家競爭優勢。	Students will know how to apply the techniques of strategy management in increasing the national competitive advantages.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	BC	35	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	ABC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	情意	ABC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~ 108/09/22	策略管理的架構	
3	108/09/23~ 108/09/29	策略規劃與課責	
4	108/09/30~ 108/10/06	公私部門策略管理比較	
5	108/10/07~ 108/10/13	中央行政機關策略管理個案討論	
6	108/10/14~ 108/10/20	地方行政機關策略管理個案討論	
7	108/10/21~ 108/10/27	外部環境分析	
8	108/10/28~ 108/11/03	內部資源分析	

9	108/11/04~ 108/11/10	策略定位與價值活動系統	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中評量	
11	108/11/18~ 108/11/24	策略聯盟	
12	108/11/25~ 108/12/01	策略地圖	
13	108/12/02~ 108/12/08	個案討論	
14	108/12/09~ 108/12/15	建構國家競爭優勢	
15	108/12/16~ 108/12/22	競爭優勢與政府政策	
16	108/12/23~ 108/12/29	競爭優勢的未來挑戰：台灣個案討論	
17	108/12/30~ 109/01/05	期末報告與評論	
18	109/01/06~ 109/01/12	繳交報告	
修課應 注意事項		1.上課請將手機改為震動或關機。 2.請於上課之前將指定教材閱讀完畢，並於課堂上參與討論。 3.負責報告同學請印製大綱分發予每位同學，內容應包括：(1)重要概念；(2)作者目的；(3)作者提出的問題；(4)內容摘要；(5)個人的觀點或問題。 4.若因故無法前來上課，請於課前當面或以e-mail請假。 5.期末報告繳交時間為2018年1月17日中午十二點以前，字數以六千字至八千字為度，參考文獻至少必須有三份以上使用本課程所使用教材，逾時不收。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Porter, Michael E.著，李明軒、邱如美譯，1996，國家競爭優勢（上）（下）。台北：天下文化。 Richart P. Rumelt著，陳盈如譯，2013，好策略.壞策略。台北：天下文化。 方至民，策略管理，第四版。台北：前程。	
參考文獻		黃朝盟，2000，「公共策略管理之適當模式－哈佛企業政策、策略聯盟、競爭力分析...還是其他?」。中國行政評論，第9卷，第4期，頁1-34。 鍾京佑，2002，「國家競爭力與策略管理之探討」。中國行政評論，第12卷，第1期，頁165-194。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：60.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	