

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業管理與行銷	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	TRANSNATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT AND MARKETING		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>近年來「國際化」成為政府的經濟政策主軸。南向政策以及對穆斯林世界的了解與行銷是其重點。企業在國際化時，必須對投資法令、文化有所瞭解。本學程的目的即在期使學生對企業國際化有較深入的瞭解，而將企管的專業知識與國際化做一，並且融入部分行銷學的策略概念，以與經營管理配合運用。</p>		
	as above		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	課程主要探討1 國際企業概論2.文化環境3經濟環境4法律與政治環境5 國際企業投資理論 6 國際化之策略管理 7外國市場之進入策略8 國際策略聯盟9國際行銷10 國際人力資源管理 11 國際企業領導與員工	as above

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	18	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	Students can download teaching material from iclass.	
2	108/09/16~ 108/09/22	legal and technological environment	
3	108/09/23~ 108/09/29	The role of culture	
4	108/09/30~ 108/10/06	International trade and investment theory	
5	108/10/07~ 108/10/13	INternational Marketing	
6	108/10/14~ 108/10/20	International Human resources management	
7	108/10/21~ 108/10/27	校外參訪	
8	108/10/28~ 108/11/03	International Leadership and employee behavior	
9	108/11/04~ 108/11/10	Innovation marketing	
10	108/11/11~ 108/11/17	Experiential Marketing	
11	108/11/18~ 108/11/24	Cultural Marketing	
12	108/11/25~ 108/12/01	Aesthetics Marketing	

13	108/12/02~ 108/12/08	校外參訪	
14	108/12/09~ 108/12/15	International Leadership and Employee Behavior	
15	108/12/16~ 108/12/22	International tourism	
16	108/12/23~ 108/12/29	教學	
17	108/12/30~ 109/01/05	Final Report	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末	
修課應 注意事項	有數次討論與作業!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	International Business , Griffin		
參考文獻	講義		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈上課參與, 討論與課間作業〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		