

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者行為與社群經營	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	CONSUMER BEHAVIOR AND ONLINE COMMUNITY		
開課系級	國企一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>主旨在分析市場與消費者的行為，以課堂講授與個案分析討論的方式，使同學利用個案的例子。內容議題包含基本的消費者行為基本理論，決策過程理論，消費者知識，以及有關，參考群體，家庭，社會階層與個人因素等。其他如文化創意產業，藝術消費市場，新型科技產品消費行為，旅遊風潮趨勢。</p>		
	As above		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解當代台灣行銷趨勢與議題, 協助學生開發碩士論文新題目與建立研究架構	As above

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	18	講述、討論、體驗	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	社會趨勢,社群經營,決策理論,個人因素,家庭影響,參考群體,社會階層,流行體系, 文化創意產業, 創意	
2	108/09/16~ 108/09/22	全部內容請見上述, 依週別分配教授, 請至教學資源平台下載 http://tsp.ec.tku.edu.tw/QuickPlace/086444qp/Main.nsf/h_Toc/9982fac9239dd70e48257eac0042d7d3/?OpenDocument	
3	108/09/23~ 108/09/29	消費者決策過程	
4	108/09/30~ 108/10/06	消費文化	
5	108/10/07~ 108/10/13	環境趨勢	
6	108/10/14~ 108/10/20	創意 觀察能力	
7	108/10/21~ 108/10/27	社群行為	
8	108/10/28~ 108/11/03	社群行為之 親近 吸引力	
9	108/11/04~ 108/11/10	社群行為 團體的形成	
10	108/11/11~ 108/11/17	創新擴散與流行體系	
11	108/11/18~ 108/11/24	消費的價值	
12	108/11/25~ 108/12/01	消費者態度	

13	108/12/02~ 108/12/08	消費者動機	
14	108/12/09~ 108/12/15	家庭與個人因素	
15	108/12/16~ 108/12/22	參考群體	
16	108/12/23~ 108/12/29	演講	
17	108/12/30~ 109/01/05	請見教學進度表	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教科書與 教材		以講義為主，視覺影像輔助教學，課本上課後說明	
參考文獻			
批改作業 篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他 <<上課參與>> :100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	