

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理研討	授課 教師	王炫斌 WANG, HUSAN-PIN
	SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLAXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：50.00) D. 展現團隊與人際溝通能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00)			
課程簡介	本課程目標為學習行銷學之理論架構及實務應用。本學期課程內容主要包括：品牌策略、行銷策略、訂價策略及其他重要的行銷架構。期使學生能對行銷具備基本認識並予以活用。		
	The main purpose of this course is to introduce the theoretical framework and practice of marketing. We will introduce the brand strategy, marketing strategy, pricing strategy and other important framework of marketing. Further, students can understand and prepare a interesting proposal when and financial statements, then analyze financial information.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟悉商管專業的基本知識	students can demonstrate that they have program basic knowledge of business and management
2	具備專業知識的表達能力	students can demonstrate that they have capability in professional knowledge expression

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	125	講述	測驗
2	認知	AD	1257	討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	第 1 章 瞭解行銷管理的本質	
2	108/09/16~ 108/09/22	第 2 章 重視價值創造與顧客關係	
3	108/09/23~ 108/09/29	第 3 章 制訂策略規劃與行銷策略	
4	108/09/30~ 108/10/06	第 4 章 執行行銷研究	
5	108/10/07~ 108/10/13	第 5 章 透視行銷環境	
6	108/10/14~ 108/10/20	第 7 章 分析消費者行為	
7	108/10/21~ 108/10/27	第 8 章 分析組織購買行為	
8	108/10/28~ 108/11/03	第 9 章 分析競爭者與發展競爭策略	
9	108/11/04~ 108/11/10	第10章 發展市場區隔、目標市場與定位	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考	
11	108/11/18~ 108/11/24	第11章 管理產品與推出新產品	
12	108/11/25~ 108/12/01	第12章 經營品牌	

13	108/12/02~ 108/12/08	第13章 發展服務與體驗行銷	
14	108/12/09~ 108/12/15	個案討論	
15	108/12/16~ 108/12/22	個案討論	
16	108/12/23~ 108/12/29	小組期末報告	
17	108/12/30~ 109/01/05	小組期末報告	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考	
修課應 注意事項	※ 課程進度僅供參考，實際進度將根據學習情況進行調整。 ※ 請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。 ※ 除參與課堂討論外，課程進行時嚴禁吵鬧及干擾他人。 ※ 上課時，不得使用手機等三C產品，以免影響學習成效。 ※ 上課採隨機點名，如無法上課應於上課前E-mail向老師請假。未事先請假者，概不受理。 ※ 如考試週請假，依校規辦理。補考將更換考題，超過60分的部分打八折計算。 ※ 本課程相關考試作弊者，除依校規處分外，學期總成績一律為0分。		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	行銷管理：理論解析與實務應用7/e曾光華/前程文化 行銷九論：行銷力與即用方略 曾義明		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		