

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業購併	授課 教師	林炯堃 JOUNG-YOL LIN
	BUSINESS MERGER & ACQUISITION		
開課系級	會計一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLAXJ1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備分析與量化處理能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 展現團隊合作與領導能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在介紹企業併購的運用與考量，綜效的評價模型，與併購後的整合管理，並討論近來併購的發展。課程除了說明併購的各項過程與設計，同時探討公司策略與併購的關係。希望以理論分析、課堂討論、及個案教學方式達到學理知識與實務運用結合，並能從財務與戰略的思維來分析併購的目的和影響。</p>		
	<p>The course is providing the knowledge and the concept of the guideline of conducting the activity of merger and acquisition as a disciplinary strategic decision.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程乃是以參與式的個案教學為主要授課方式。學員的積極參與希望學員能力求貢獻。與是教學成效達成的重要關鍵。希望能由傳統「旁觀者」角色，轉換為「參與者」角色。這種轉換培養積極「聆聽」與「表達」技巧，並能從互動中「歸納」管理的思維。	The purpose of this course provides the training of simulating the decisions of conducting merger and acquisition program with reflecting the reality of a team work complying cooperative efforts.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	123457	講述、討論、實作、模擬	作業、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	購併定義	
2	108/09/16~ 108/09/22	購併M&A動機	
3	108/09/23~ 108/09/29	購併成長策略,策略的定義	
4	108/09/30~ 108/10/06	購併策略目的與指導原則	
5	108/10/07~ 108/10/13	一個購併活動的管控模式 - 併購步驟	
6	108/10/14~ 108/10/20	購併交易公司(目標公司與買方)分析	
7	108/10/21~ 108/10/27	篩選購併機會與購併對象	
8	108/10/28~ 108/11/03	簽訂意向書與盡職調查	
9	108/11/04~ 108/11/10	購併財務資訊與稅務問題	
10	108/11/11~ 108/11/17	購併交易出價策略與戰術	
11	108/11/18~ 108/11/24	對抗敵意購併的防衛性措施	

12	108/11/25~ 108/12/01	購併M&A訂價實務	
13	108/12/02~ 108/12/08	簽訂購併交易條件書與購併合約	
14	108/12/09~ 108/12/15	購併後策略與營運整合管理(1)	
15	108/12/16~ 108/12/22	購併後人力資源整合管理(2)	
16	108/12/23~ 108/12/29	購併組織文化融合與領導統御(3)	
17	108/12/30~ 109/01/05	購併績效與綜效評估	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末報告	
修課應 注意事項	要求學員務必能準時出席外，也希望能由傳統「旁觀者」角色，轉為「參與者」角色。這種轉換對學員而言，必須培養積極「聆聽」與「表達」技巧，並能從互動中「歸納」管理的思維。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	1. Mergers, acquisitions and corporate restructurings, 6th edition, Gaughan, 2015, Wiley.		
參考文獻	3. Mergers, acquisitions, and other restructuring activities, 9th edition, DePamphilis, 2017, Elsevier 4. Valuation – Measuring and managing the value of companies, 6th edition, Koller / Goedhart / Wessels, 2015, Wiley.		
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課題討論〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		